PRÉSENTATION D'ENTREPRISE

Juin 2025

Notes aux lecteurs

Dans le cadre du présent document, à moins d'indication contraire, l'information financière présentée a été préparée selon les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et le terme « dollar » ainsi que le symbole « $ » désignent des dollars canadiens. Dans ce document, nous utilisons aussi certaines données financières non conformes aux IFRS, pour lesquelles une description complète est présentée dans la section « Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS » du *Rapport de gestion pour l'exercice clos le 27 octobre 2024.*

Énoncés prospectifs

Nos communications publiques comprennent souvent des énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, formulés d'après les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. Par leur nature, les énoncés prospectifs reposent sur plusieurs hypothèses tant générales que spécifiques. La Société conseille aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs. De tels énoncés prospectifs peuvent comprendre des observations concernant les objectifs de la Société, sa stratégie, ses résultats financiers prévisionnels et des perspectives quant à ses activités. La performance future de la Société pourrait aussi être touchée par un certain nombre de facteurs, dont plusieurs sont hors du contrôle ou de la volonté de la Société. Ces facteurs incluent, entre autres, l'effet du développement et de l'adoption de produits numériques, l'effet des changements au sein des participants dans la distribution de journaux et d'imprimés publicitaires et les perturbations dans leurs activités découlant principalement de conflits de travail, y compris chez la Société canadienne des postes, l'effet des règlements ou lois concernant la distribution de porte en porte sur l'impression des circulaires papier ou d'imprimés publicitaires, les risques d'inflation et de récession ainsi que la conjoncture économique et l'incertitude géopolitique, les risques environnementaux ainsi que ceux découlant des modifications ou l'adoption de nouvelles réglementations et des changements aux habitudes de consommation, le risque de perturbations opérationnelles pouvant nuire à notre capacité à respecter les échéanciers, l'apparition d'une maladie, d'un virus ou toute autre maladie contagieuse sur une échelle mondiale qui pourrait avoir une incidence défavorable sur les activités opérationnelles, l'incapacité de la Société de générer une croissance interne à long terme et faire face à la concurrence, une hausse significative du coût des matières premières, la non-disponibilité de ces matières et l'énergie consommée qui pourraient avoir des effets défavorables sur les activités de la Société, l'incapacité de conclure des acquisitions et de les intégrer adéquatement, la cybersécurité, la protection des données et leur entreposage et utilisation, l'effet du développement et de l'adoption de produits numériques sur la demande des produits imprimés autres que les circulaires, une incapacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle par des brevets, marques de commerce et accords de confidentialité, une difficulté à attirer et à retenir des employés dans les principaux secteurs d'exploitation, le manque de sécurité et de qualité de nos produits d'emballage utilisés dans l'industrie de l'alimentation, les mauvaises créances de certains clients, les contrôles des importations et des exportations, droits, tarifs ou taxes, les fluctuations des taux de change, la hausse des taux d'intérêt sur le marché relativement aux instruments financiers ainsi que la non-disponibilité des capitaux à un coût raisonnable, les risques juridiques en lien avec ses activités et la non-conformité de nos activités avec la réglementation applicable, l'effet de fluctuations majeures des marchés sur la solvabilité des régimes de retraite à prestations définies, des changements aux lois fiscales ainsi que des contestations d'autorités fiscales ou des modifications dans les taux d'impositions statutaires en vigueur, les résultats des tests de dépréciation sur la valeur des actifs et des conflits d'intérêts entre l'actionnaire de contrôle et les autres actionnaires. Les principaux risques, incertitudes et facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le Rapport de gestion pour l'exercice clos le 27 octobre 2024 ainsi que dans la plus récente Notice annuelle.

Sauf indication contraire de la part de la Société, les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'effet potentiel d'éléments non récurrents ou d'autres éléments exceptionnels, ni de cessions, ni de regroupements d'entreprises, ni de fusions ou d'acquisitions qui pourraient être annoncés ou conclus après la date du 4 juin 2025. Les énoncés prospectifs contenus dans ce rapport annuel sont faits conformément aux dispositions prévues dans les lois canadiennes applicables sur les valeurs mobilières en matière d'exonération. Les énoncés prospectifs présentés dans ce rapport annuel sont basés sur les attentes actuelles et sur les données disponibles au 4 juin 2025. Des énoncés prospectifs peuvent être également intégrés à d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation en matière de valeurs mobilières au Canada ou à toute autre communication. La direction de la Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser ces énoncés, à moins que les autorités ne l'exigent

SURVOL

- Notre entreprise en un coup d’oeil
- Nos secteurs d’activité
- Responsabilité sociale de l’entreprise

TC TRANSCONTINENTAL EN UN COUP D'OEIL

Depuis plus de 45 ans, TC Transcontinental a pour **mission** de créer des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

2,8 G$
Revenus 2024

~7400
Employés

40
Lieux d'exploitation

Secteurs	Pourcentage des revenus
EMBALLAGE Un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord	58 %
SERVICES AU COMMERCE DE DÉTAIL ET IMPRESSION Un chef de file pour les services au commerce de détail au Canada, de même que le plus important imprimeur canadien	38 %
MÉDIAS Le plus important groupe canadien d'édition pédagogique de langue française	4 %

Dans le cadre du présent document, à moins d'indication contraire, l'information financière présentée a été préparée selon les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et le terme « dollar » ainsi que le symbole « $ » désignent des dollars canadiens.

Une entreprise sous contrôle familial gérée dans une optique de pérennité

Rémi Marcoux
Fondateur émérite
Mise en place d'un solide plan de relève afin de passer les rênes à la deuxième génération et inspirer la troisième.

Bâtir une entreprise qui traversera les générations

- Développer nos activités
- Créer des relations
- Partager la raison d'être de l'entreprise avec nos employés

Isabelle Marcoux
Présidente exécutive du conseil

Favoriser une vision à long terme pour assurer notre croissance profitable.

Bâtir sur plus de 45 ans d'innovation et de transformation pour anticiper et répondre aux besoins évolutifs de nos clients.

NOUS FAISONS NOTRE MARQUE DEPUIS 1976

1976
Revenus: 2,9 M$
Une entreprise d'impression de circulaires

1978
Début des activités de distribution de porte en porte

1979
Acquisition du journal *Les Affaires :* début des activités d'édition

1985
Début à la Bourse de Toronto

1986
Lancement de Publi-Sac et Publi-Lobby

1988
Lancement de la division d'édition de livres : Éditions Transcontinental

1992
Acquisition de la division d'impression commerciale Southam

1993
Adoption de notre première politique environnementale

1998
Cap du milliard de dollars de revenus

2000
Plus importante acquisition à ce jour, la division d'édition de magazines Télémédia

2003
Ouverture de Transcontinental Métropolitain, service d'impartition d'impression de journaux

2004
Acquisition d'Optipress inc., une maison d'édition et d'impression

2006
Acquisition de Chenelière Éducation

2012
Acquisition de Quad/Graphics Canada inc.: devenant ainsi le plus important imprimeur au Canada
---
Début de la réflexion pour diversifier les actifs et assurer une croissance rentable à long terme

2014
Entrée dans l'emballage, un secteur en croissance, avec l'acquisition stratégique De Capri Packaging (voir page 11)

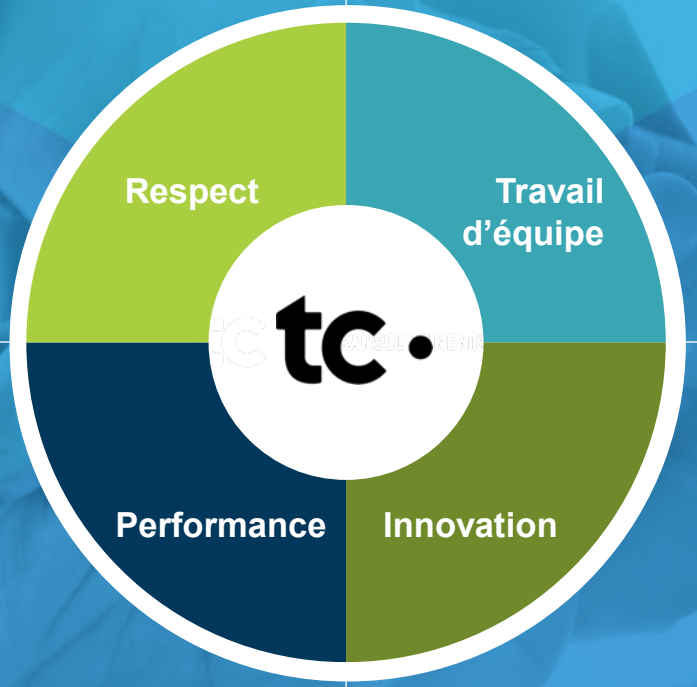
2015-2022
Plusieurs acquisitions dans les trois secteurs

2019
Vente de la majorité des actifs de médias spécialisés, incluant *Les Affaires*, à Groupe Contex

Nous sommes guidés par nos valeurs au quotidien

CLIENTS
Un partenaire de longue date avec une offre de produits et services de premier plan

COLLECTIVITÉS
Une entreprise responsable qui participe activement au sein des collectivités dans lesquelles elle oeuvre



EMPLOYÉS
Un employeur de choix engagé dans le développement du talent

ACTIONNAIRES
Une entreprise sous contrôle familial qui vise une croissance à long terme

Favoriser la croissance profitable, avec une équipe de direction expérimentée

Isabelle Marcoux
Présidente exécutive du conseil
Transcontinental inc.

Thomas Morin
Président et chef de la direction

Donald LeCavalier
Vice-président exécutif et chef de la direction financière

Sam Bendavid
Chef du développement et de l'approvisionnement de la Société

Patrick Brayley
Vice-président principal,
Services au commerce de détail et impression

Rebecca Casey
Vice-présidente principale,
Ventes et marketing stratégique

Christine Desaulniers
Chef de la direction des affaires juridiques et secrétaire de la Société

Dustin Dyer
Vice-président principal,
Excellence opérationnelle

Alex Hayden
Vice-président principal, R et D, développement durable et ESG

Jeff Lasley
Vice-président principal, Produits laitiers, protéines et nourriture pour animaux (DPP), et Amérique latine (LATAM)
TC Emballages Transcontinental

Patrick Lutzy
Président
TC Media

Roop Nangia
Vice-président principal, Produits de consommation et boissons
TC Emballages Transcontinental

SURVOL

- Notre entreprise en un coup d’oeil
- Nos secteurs d’activité
- Responsabilité sociale de l’entreprise

Secteur de l’emballage

INVESTIR DANS NOTRE PLATEFORME DE L'EMBALLAGE

2014 – Capri

2015 – ULTRA FLEX

2016 – FLEXSTAR PACKAGING INC; robbie fantastic flexibles

2017 – flexipak

2018 – Acquisition de Coveris Americas pour 1,32 milliard de dollars américains pour devenir un chef de file dans l'emballage souple en Amérique du Nord – COVERIS AMERICAS; MULTIFILM Packaging Corporation

2019 – TRILEX

2020 – Acquisition des actifs de Enviroplast.

2021 – H.S. CROCKER Dedication · Desire · Determination

2022 – Banaplast Plasticultura de Punta

1,6 G$
Revenus 2024

~3500
Employés

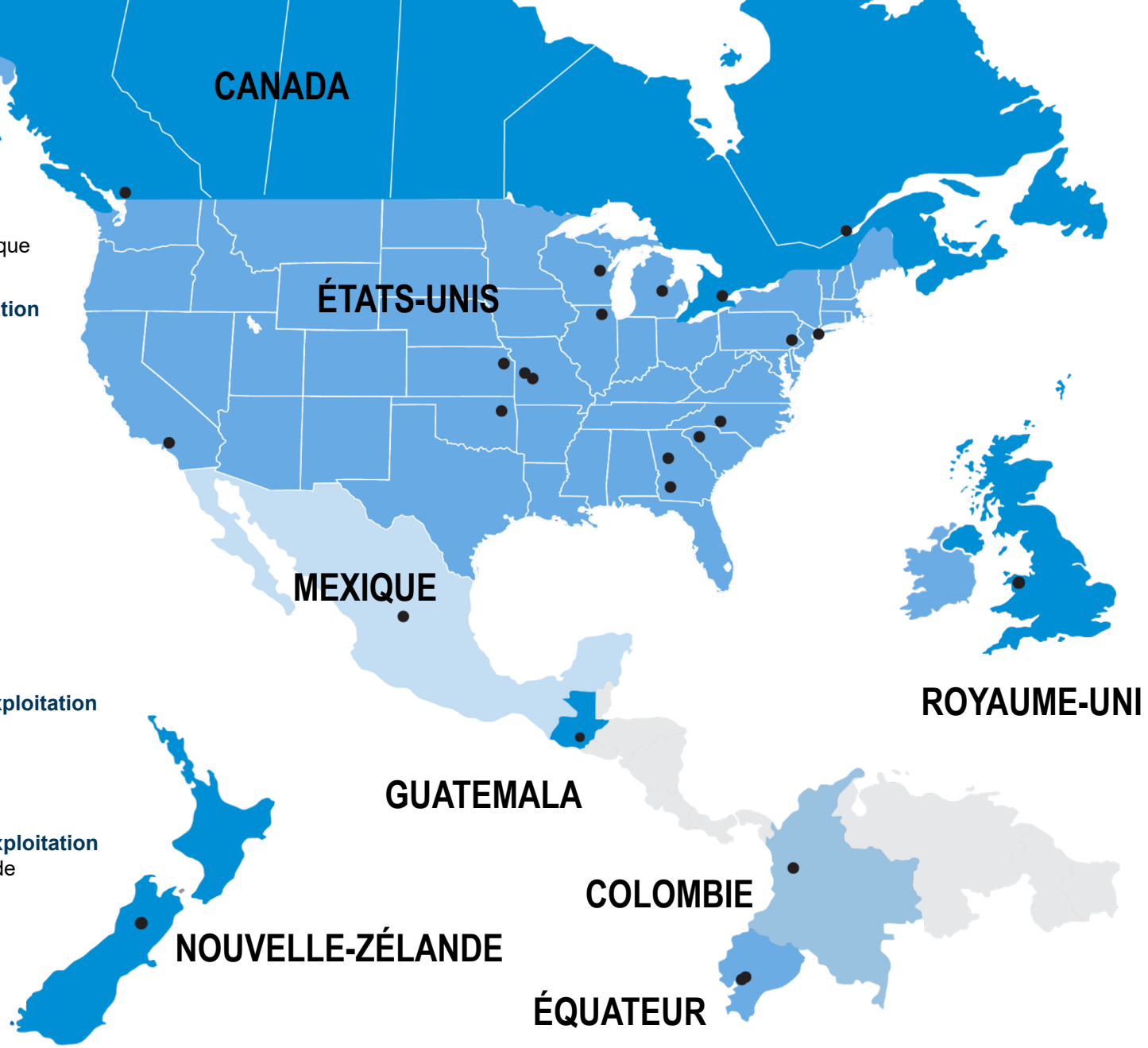
25
Lieux d'exploitation

CANADA: **3 lieux d'exploitation**
- Montréal, Québec
- Richmond, Colombie-Britannique
- Whitby, Ontario

ÉTATS-UNIS : 15 lieux d'exploitation
- Albany, Georgie
- Battle Creek, Michigan
- Brooklyn, New York
- Clinton, Missouri (2)
- Elgin, Illinois
- Exton, Pennsylvanie
- Griffin, Georgie
- Huntley, Illinois
- Lenexa, Kansas
- Matthews, Caroline du Nord
- Menasha, Wisconsin
- Ontario, Californie
- Spartanburg, Caroline du Sud
- Tulsa, Oklahoma

AMÉRIQUE LATINE : 5 lieux d'exploitation
- Armenia, Colombie
- Guayaquil, Équateur (2)
- San Luis, Mexique
- Villa Nueva, Guatemala

RESTE DU MONDE : 2 lieux d'exploitation
- Christchurch, Nouvelle-Zélande
- Wrexham, Royaume-Uni



NOTRE RÉSEAU TC EMBALLAGES TRANSCONTINENTAL

NOTRE PLATEFORME INTÉGRÉE AVEC DES CAPACITÉS À LA FINE POINTE

Conception

Prépresse

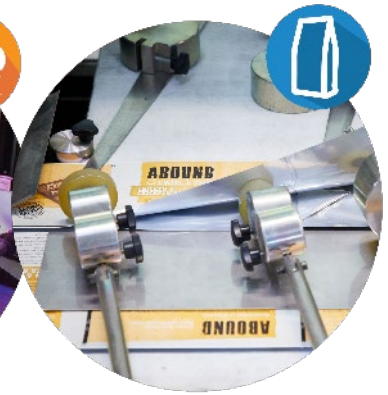
Extrusion

Impression flexographique

Laminage

Métallisation

Transformation



Développer des emballages essentiels qui facilitent la vie des gens

Nous combinons **art, science et technologie** pour créer l'emballage souple parfait qui met en valeur la marque de nos clients, protège leurs produits, inspire les consommateurs, et est durable.

Nous offrons une **variété de produits de plastique souple**, notamment des films sur mesure et laminés, films coextrudés, films d'opercules, sacs et sachets, étiquettes, revêtements spécialisés et films pour l'agriculture.

PRINCIPAUX MARCHÉS

AGRICULTURE

Sacs et jupes pour bananiers

Ficelle

Étiquettes

Doublures de boîtes d'expédition

Films à paillis

Films pour culture en serres

BOISSONS

Integritite™
Films thermorétractables pour emballages multiples

FROMAGE ET PRODUITS LAITIERS

Emballages de fromage râpé

envio

Emballages pour fromage fondu

Emballages pour collations de fromage et de produits laitiers

HALO

Emballages pour yogourts et autres produits laitiers

PRINCIPAUX MARCHÉS

CAFÉ

Vente au détail

Thés en feuilles

Services institutionnels et alimentaires

Portions individuelles

Doublures de sacs en jute hermétiques

Équipements

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Étiquettes décollables et rescellables

Étiquettes pour livrets avec option de détachement

Étiquettes en braille

Encarts pliés, insertion et boîtiers

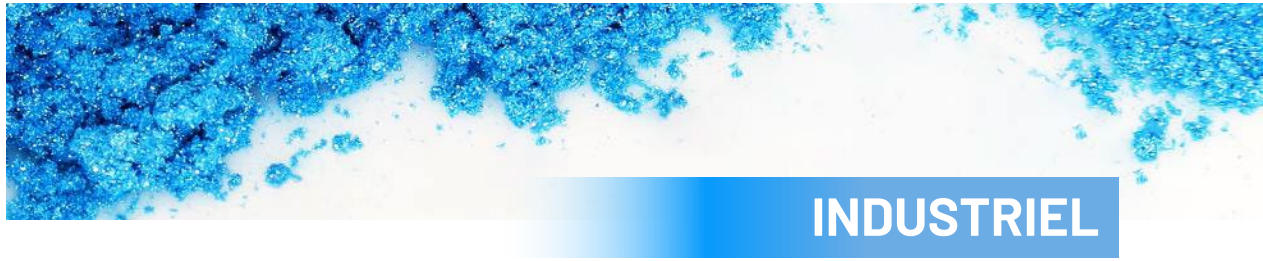
PRINCIPAUX MARCHÉS

MAISON ET SOINS PERSONNELS

Entretien ménager

Soins personnels

Produits en papier



INDUSTRIEL

Dartek™ / Emballages pour oeuvres d'art et archivage

Dartek™ / Films de production industrielle

PRINCIPAUX MARCHÉS

VIANDE ET VOLAILLE

Solutions pour viande fraîche avec os

Solutions pour viande fraîche désossée

Films formés et non formés pour produits frais et transformés

Solutions pour sacs de volaille

Films pour viande hachée

Solutions d'équipements

Collations de viande

NOURRITURE POUR ANIMAUX

Friandises, produits séchés à froid, viande et os

Emballages pour friandises, viande et os

Emballages pour produits frais, crus et réfrigérés

Emballages multiples et format Club

Pour insectes, litières et spécialités

PRINCIPAUX MARCHÉS

COLLATIONS, CONFISERIE ET ALIMENTS SECS

Sachets

Céréales, grains et nourriture sèche

Confiserie

SUPERMARCHÉS

Hot·N·Handy
Easy Meals for Busy People

Aliments préparés en magasin

STEAM N' EAT™

Produits frais

Fresh N tasty

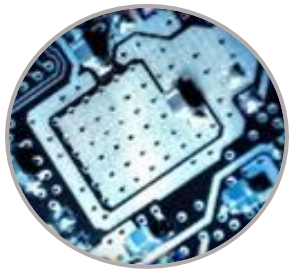
Pâtisserie en magasin

REVÊTEMENTS SPÉCIALISÉS

PRINCIPAUX MARCHÉS

Nous sommes un fabricant mondial de revêtements de haute qualité faits de polymère, de films et de substrats spécialisés utiles dans la vie quotidienne

AUTOMOBILE



ÉLECTRONIQUE

FILMS OPTIQUES

IMAGERIE NUMÉRIQUE

MÉDICAL

total + care

Extended Total Range of Solutions for the Medical Industry

reflex™ Total Care

inspire® Total Care

z-flo® Total Care

Étiquettes

Secteur des services au commerce de détail et de l’impression

SECTEUR DES SERVICES AU COMMERCE DE DÉTAIL ET DE L'IMPRESSION

1,1 G$
Revenus 2024

~3300
Employés

15
Lieux d'exploitation

QUÉBEC: 5 lieux d'exploitation
- Anjou
- Beauceville
- Boucherville
- LaSalle
- Saint-Laurent

ONTARIO : 7 lieux d'exploitation
- Aurora
- Brampton
- Markham
- Mississauga
- Owen Sound
- Paris
- Vaughan

ALBERTA : 1 lieu d'exploitation
- Calgary

COLOMBIE-BRITANNIQUE : 1 lieu d'exploitation
- Vancouver

NOUVELLE-ÉCOSSE : 1 lieu d'exploitation
- Halifax

SECTEUR DES SERVICES AU COMMERCE DE DÉTAIL ET DE L'IMPRESSION

MARKETING

SOLUTIONS DE CONTENU

Publipostage

Produits de marketing

Catalogues

Marketing sur le lieu de vente

Circulaires

Prémédia

Montréal et Toronto

SECTEUR DES SERVICES AU COMMERCE DE DÉTAIL ET DE L'IMPRESSION

ÉDITION

Livres

Bandes dessinées

Magazines

Journaux

PRODUITS SPÉCIALISÉS

CD

DVD

Vinyles

Cartons pliés

DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS DE MARKETING SUR LE LIEU DE VENTE (ISM)

holland & crosby limited — 2019

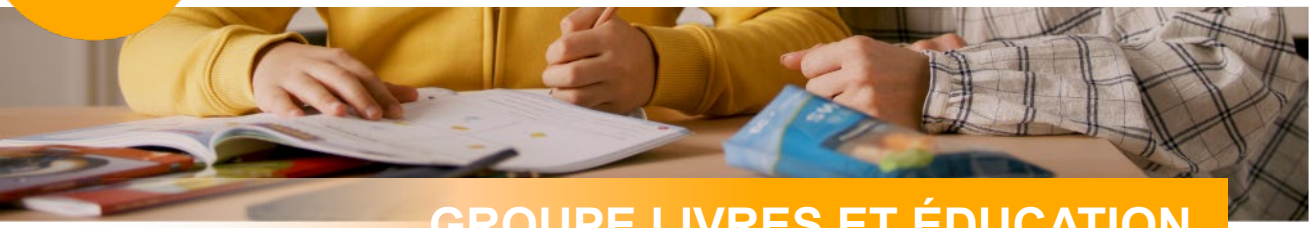
artisan complete / retail success — 2020

BGI RETAIL — 2021

MIDDLETON GROUP Design • Merchandising • Print — 2025

Secteur des médias

UNE GAMME DE PRODUITS ET SERVICES MULTIPLATEFORMES



GROUPE LIVRES ET ÉDUCATION

Édition de livres éducationnels, parascolaires et grand public ainsi que de produits pédagogiques numériques innovants; distribution et diffusion d'ouvrages spécialisés.

.

CHENELIÈRE ÉDUCATION

CARACTÈRE

Beauchemin CHENELIÈRE ÉDUCATION

MODULO

EDISEM

ERPI

scolab

Somabec DIFFUSEUR & DISTRIBUTEUR

GROUPE CONSTRUCTO

Publication d'information stratégique pour le secteur de la construction au Québec, par ses médias imprimés et électroniques.

constructo.ca

emplois Bâti pour la construction

L'AVISEUR

PORTAIL constructo

LE PORTAIL DU BÂTIMENT DURABLE AU QUÉBEC VOIRVERT.ca

ELENCO RÉSEAU CONSTRUCTION

ESPACE DATA

SURVOL

- Notre entreprise en un coup d’oeil
- Nos secteurs d’activité
- Responsabilité sociale de l’entreprise

Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)

« En tant qu'entreprise familiale de deuxième génération, nous avons la volonté de bâtir pour la pérennité. Avec notre plan RSE 2025 et à la lumière de nos réalisations passées, nous pourrons approfondir les initiatives qui nous tiennent à cœur et mettre en pratique les valeurs qui nous animent. »

Isabelle Marcoux, présidente exécutive du conseil

« Nous avons un rôle de leadership à jouer en matière environnementale, en nous attaquant aux changements climatiques et en misant sur notre excellence manufacturière. Cette dernière englobe naturellement notre vision ''zéro blessure'', dont l'objectif est d'assurer en tout temps la santé et la sécurité au travail de nos employés. »

Thomas Morin, président et chef de la direction

« La manière dont nous gérons notre entreprise est tout aussi importante que les résultats que nous obtenons. Nous prenons la responsabilité d'œuvrer pour un environnement durable et pour le bien-être de nos employés, de nos communautés et des générations futures. La mesure de cet engagement se reflète dans notre Plan 2025, ainsi que dans nos politiques et nos initiatives de RSE. »

Alex Hayden, vice-président principal, R et D, développement durable et ESG

SIGNATAIRE DU *PACTE MONDIAL* DES NATIONS UNIES

Depuis 2020, nous avons aligné nos objectifs en RSE à ceux des Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD). Parmi les 17 objectifs établis d'ici 2030, nous contribuons à 9 d'entre eux.

PLAN DE RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE 2025

Soutenus par nos valeurs fortes et notre culture d'entreprise, nous souhaitons concevoir un avenir qui soit vert, inclusif, sécuritaire, innovant, durable, solidaire et responsable. À l'horizon 2025, nous avons établi des objectifs ambitieux articulés autour de cinq grands thèmes.

[Lien vers notre Plan de responsabilité sociale de l'entreprise 2025]

PARTENARIATS ET RECONNAISSANCES

Relever les défis de développement durable requiert la collaboration de l'ensemble de la chaîne de valeur. Nous avons établi de riches relations au fil des ans avec nos estimés partenaires et sommes très fiers de notre performance au sein de nombreux classements reconnus. Alors que nous progressons en matière de responsabilité sociale de l'entreprise, nous continuons ainsi de développer de nouveaux partenariats stratégiques pour bâtir ensemble un avenir plus durable.

AMERIPEN

APR The Association of Plastic Recyclers

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION

Centraide du Grand Montréal

CHEMISTRY INDUSTRY ASSOCIATION OF CANADA PLASTICS DIVISION | ASSOCIATION CANADIENNE DE L'INDUSTRIE DE LA CHIMIE DIVISION DES PLASTIQUES

FPA Flexible Packaging Association Connecting. Advancing. Leading.

UN GLOBAL COMPACT

JSI JANTZI SOCIAL INDEX

pac global

ACCREDITED BUSINESS PET SUSTAINABILITY

SUSTAINALYTICS

Pour de l’information complémentaire

Transcontinental inc.

1 Place Ville Marie, bureau 3240
Montréal (QC)
H3B 0G1
514 954-4000
communications@tc.tc
www.tc.tc