



2024

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ
SOCIALE DE L'ENTREPRISE

BÂTIR
NOTRE AVENIR

PROFIL DE L'ENTREPRISE

EMBALLAGE

- Un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord
- Environ 3500 employés
- Réseau de 25 lieux d'exploitation
- Vaste gamme de produits de plastique souple, y compris des pellicules en rouleaux, des sacs et sachets, des films et des sacs thermorétractables, et des revêtements spécialisés.

SERVICES AU COMMERCE DE DÉTAIL ET IMPRESSION

- Un chef de file pour les services au commerce de détail au Canada de même que le plus important imprimeur canadien
- Environ 3300 employés
- Réseau de 14 lieux d'exploitation
- Offre de services intégrée pour les détaillants, y compris la production de contenu, les solutions marketing et média (comprenant l'impression de notre circulaire pour les détaillants, les solutions de circulaires numériques et l'analyse du commerce au détail) ainsi que les solutions de marketing sur le lieu de vente. Ce secteur offre également un éventail de solutions d'impression innovantes pour les journaux, les magazines et les livres en couleurs.

MÉDIAS

- Le plus important groupe d'édition pédagogique de langue française au Canada et leader de l'information stratégique pour les principales parties prenantes du domaine de la construction au Québec
- Plus de 300 employés.



2,8 G\$
REVENUS 2024



~ 7500
EMPLOYÉS



39
LIEUX
D'EXPLOITATION



Alors que nous entamons la dernière année de notre plan RSE 2025, nous sommes fiers des progrès réalisés vers l'atteinte de nos objectifs dans un contexte économique avec son lot de défis. En tant que chef de file de l'industrie de l'emballage, des services au commerce de détail et de l'impression, ainsi que de l'édition pédagogique de langue française, nos priorités d'affaires et nos aspirations en matière de développement durable sont étroitement liées. Au cours de la dernière année, nos progrès quant à l'efficacité et à l'optimisation dans l'ensemble de notre réseau ont renforcé notre entreprise à bien des égards, libérant une capacité accrue pour développer des produits créateurs de valeur qui bénéficient nos clients et s'alignent sur leurs objectifs en matière de développement durable.

Notre nouvelle ligne de fabrication de films en polyéthylène à orientation biaxiale (BOPE) a été mise en activité à Spartanburg, en Caroline du Sud, ce qui nous propulse dans la commercialisation de solutions de films recyclables. Cet investissement stratégique nous a permis de nous positionner en tant que pionnier nord-américain dans ce domaine, capable de répondre aux exigences de différentes applications alimentaires et de consommation pour les clients qui s'adressent à nous pour leurs besoins en matière d'emballages souples.

Nous savons également que nos parties prenantes s'attendent à des démarches de notre part visant à atténuer le changement climatique. En 2024, nous avons franchi un jalon important : nos cibles, fondées sur la science, de réduction des émissions à court terme, ont été approuvées par l'initiative Science Based Targets (SBTi). Nos progrès seront mesurés par rapport à ces cibles dans les domaines de l'efficacité énergétique, de l'approvisionnement en énergie propre et de solutions d'emballage durable, entre autres. Cette validation nous permet de mieux soutenir nos clients dans leur propre parcours de développement durable. De plus, elle s'appuie sur l'étape que nous avons franchie en 2023 pour adresser les impacts environnementaux dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement en divulguant l'intégralité de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) du champ d'application 3.

Le déploiement réussi de notre feuillet réinventé *raddar*^{MD} au Québec et en Colombie-Britannique est un autre exemple de nos efforts à cet égard. Au Québec, par rapport au Publisac qu'il a remplacé en 2023-2024, le feuillet *raddar*^{MD} ne nécessite pas de sac en plastique et utilise moins de papier.

Nous sommes également fiers de favoriser une culture de sécurité et d'appartenance où nos employés se sentent valorisés. Une fois de plus en 2024, nous avons réduit notre taux de fréquence d'incidents total (TFT) de 5 %, démontrant ainsi notre engagement à créer un environnement de travail sain et sécuritaire pour nos employés. Les nombreuses initiatives que nous avons mises en place continuent de nous rapprocher de notre objectif « zéro blessure ». L'inclusion et l'appartenance sont au cœur de nos valeurs et nous continuons à mettre en œuvre des mesures concrètes.

Pour l'avenir, nous suivons l'évolution des développements et nous nous préparons à une réglementation mondiale de plus en plus rigoureuse en matière d'ESG. Notre parcours en matière de développement durable est un engagement à long terme avec nos clients, nos fournisseurs et toutes nos parties prenantes, et nous sommes convaincus d'être sur la bonne voie. Alors que nous célébrons nos réalisations, nous continuerons à aller de l'avant et à renforcer nos initiatives de RSE tout en préparant notre prochain plan.

Cordialement,

ISABELLE MARCOUX
Présidente exécutive du conseil

THOMAS MORIN
Président et chef de la direction

NOTRE VISION 2025

Chez TC Transcontinental, notre vision est claire : la responsabilité sociale de l'entreprise est une occasion collective de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes. Soutenus par nos valeurs fortes et notre culture d'entreprise, nous voulons concevoir un avenir plus vert, plus inclusif, plus sécuritaire, plus innovateur, plus durable, plus solidaire et plus responsable. Pour 2025, nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux articulés autour de cinq thèmes principaux.



Une croissance plus verte

Émissions de gaz à effet de serre

Cibles à court terme fondées sur la science : Réduire les émissions absolues de GES des champs d'application 1 et 2 de 42 % d'ici 2030 par rapport au niveau de référence de l'exercice 2021

Cible 2025-2030**Résultat 2024***(fin de l'exercice financier)***Progrès**

42 %

21 %



Réduire de 25 % les émissions de gaz à effet de serre du champ d'application 3 dans le même délai

25 %

17 %



Publier une feuille de route de réduction des GES à plus long terme alignée sur l'initiative Science-Based Targets (SBTi) d'ici à la fin 2023

Engagement SBTi

Cibles à court terme fondées sur la science validées par SBTi



Gestion des matières résiduelles

Revaloriser tous les déchets opérationnels non dangereux

100 %

94,4 %



Des produits innovants et durables

Économie circulaire -plastique

Atteindre un taux d'utilisation moyen, en poids, de contenu recyclé postconsommation pour l'ensemble de nos emballages plastiques dans notre portefeuille de produits

Cible 2025**Résultat 2024***(fin de l'exercice financier)***Progrès**

10 %

2,16 %



Viser que tous nos emballages plastiques soient réutilisables, recyclables ou compostables

100 %

48 %



Approvisionnement en papier

Achat de papier provenant de sources certifiées par un tiers ou recyclées¹

99 %

99,5 %



▶ En bonne voie ► Actions supplémentaires nécessaires ► Nécessite une attention particulière

Un milieu inclusif et sécuritaire

Cible 2025-2030**Résultat 2024**
*(fin de l'exercice financier)***Progrès**

Santé et sécurité

Réduire chaque année notre taux de fréquence d'incidents total (TFT) alors que nous poursuivons notre objectif de « zéro blessure »²

3 %

5 %



Inclusion et Appartenance

Maintenir la représentation des femmes au sein du conseil d'administration

35 %

50 %



Accroître la part des femmes au sein du comité de direction³

35 %

12,5 %



Augmenter la proportion de femmes à des postes de gestion

35 %

36,4 %



Accroître la diversité ethnique des superviseurs de premier rang⁴



Favoriser le développement d'une culture d'inclusion en veillant à ce qu'un pourcentage élevé de gestionnaires suivent une formation sur l'inclusion et l'appartenance d'ici 2030

95 %

86 %



Un engagement solidaire dans nos communautés

Cible 2025**Résultat 2024**
*(fin de l'exercice financier)***Progrès**

Engagement local

Atteindre 2 500 heures de bénévolat grâce à notre programme « Dollars pour les gens d'action » au cours de la période 2021-2025

2 500

2 162



Dons

Octroyer un montant cumulatif à nos communautés sous forme de dons et de commandites

5 M\$

4,8 M\$



▶ En bonne voie ► Actions supplémentaires nécessaires ► Nécessite une attention particulière

¹ Cible annuelle² Cible annuelle³ Se définit comme relevant directement du président et chef de la direction ou qui est membre de l'équipe de direction⁴ Cette cible s'applique uniquement aux sites spécifiquement identifiés

Pilier 1



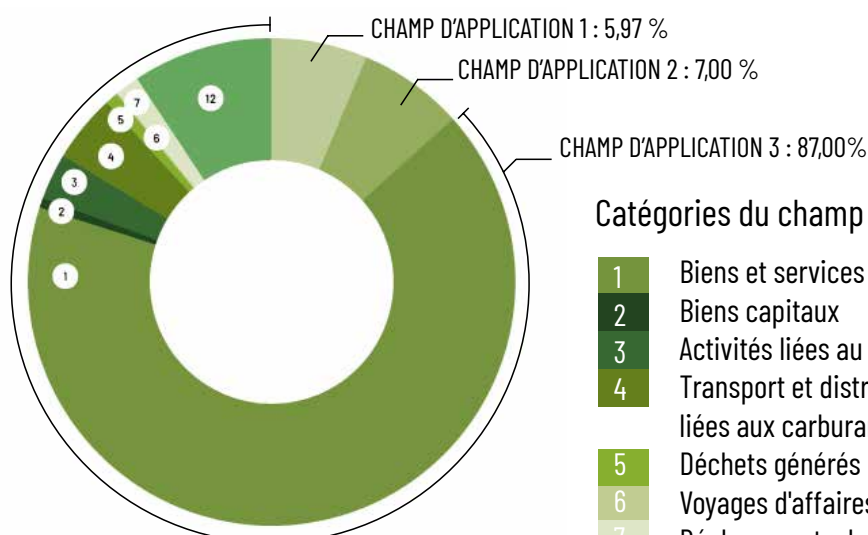
UNE CROISSANCE PLUS VERTE

OBJECTIF	CIBLE 2025-2030	RÉSULTAT 2024	PROGRÈS 2024
Cibles à court terme fondées sur la science : Réduire les émissions absolues de GES des champs d'application 1 et 2 de 42 % d'ici 2030 par rapport au niveau de référence de l'exercice 2021	42 %	21 %	▶
Réduire de 25 % les émissions absolues de gaz à effet de serre du champ d'application 3 dans le même délai	25 %	17 %	▶
Publier une feuille de route de réduction des GES à plus long terme alignée sur l'initiative Science Based Targets (SBTi) d'ici la fin 2023	Engagement SBTi	Cibles à court terme fondées sur la science validées par SBTi	▶
Revaloriser tous les déchets opérationnels non dangereux	100 %	94,4 %	▶

CIBLES D'ÉMISSIONS À COURT TERME APPROUVÉES PAR LA SBTi

Au cours de l'exercice 2024, nous avons finalisé et soumis nos cibles à l'initiative Science Based Targets (SBTi) pour examen et validation. En octobre 2024, le SBTi a approuvé nos cibles de réduction des émissions à court terme fondées sur la science. À partir de maintenant, ces cibles serviront de mesure principale des progrès réalisés dans le cadre de nos objectifs de développement durable. Nous nous sommes engagés à réduire les émissions de GES des champs d'application 1 et 2 de 42 % d'ici 2030 par rapport à l'exercice 2021, et à réduire les émissions absolues de GES du champ d'application 3 de 25 % d'ici 2030 par rapport à l'exercice 2021.

POURCENTAGE DES ÉMISSIONS DE L'EXERCICE 2024 PAR CHAMP D'APPLICATION

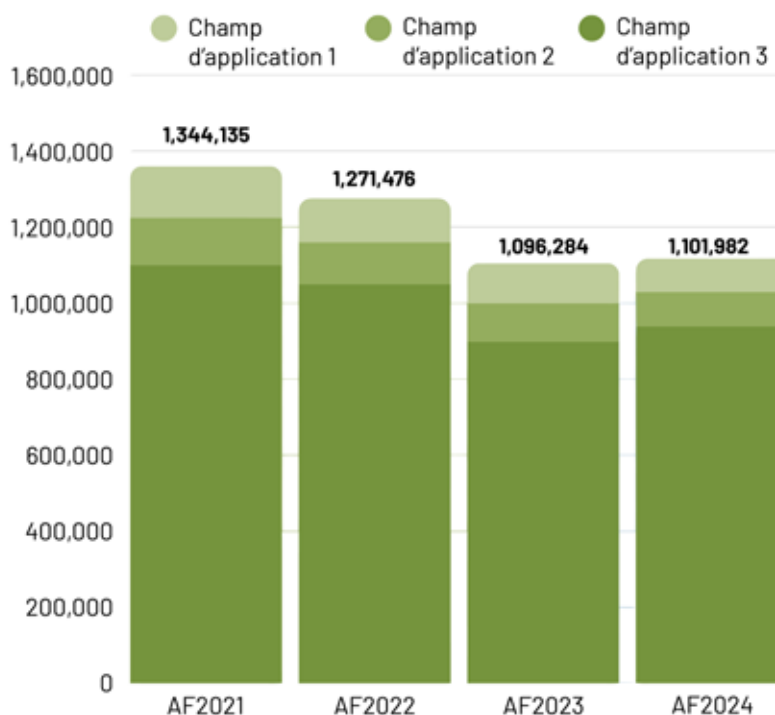


Catégories du champ d'application 3

1	Biens et services achetés	76,8 %
2	Biens capitaux	0,8 %
3	Activités liées au carburant et à l'énergie	3,5 %
4	Transport et distribution en amont (activités liées aux carburants et à l'énergie)	5,2 %
5	Déchets générés par les activités	1,0 %
6	Voyages d'affaires	0,1 %
7	Déplacements des employés	1,8 %
12	Fin de vie des produits vendus	10,7 %



En 2024, nos émissions absolues des champs d'application 1 et 2 ont diminué de 21 % par rapport à 2021. Cette réduction significative s'explique par plusieurs facteurs. D'une part, la fermeture de certaines usines a entraîné une diminution de la consommation d'énergie à partir de 2024. D'autre part, et notamment aux États-Unis, les politiques publiques de décarbonisation de l'électricité ont eu des répercussions, et les facteurs d'émission de l'électricité liés ont diminué en moyenne de 8 % depuis le début de l'année 2023. En termes d'émissions relatives, nous avons émis 300,16 kg de CO₂e par tonne de produits fabriqués en 2024, par rapport à 332,65 en 2021. Cela représente une diminution de 10 %⁶.



Nos équipes ont continué à mettre en œuvre des initiatives visant à réduire la consommation d'énergie et à améliorer le contrôle de la qualité de l'air. Ces dernières années, nous avons réalisé de nombreux projets qui ont permis d'améliorer notre consommation d'énergie. Les projets mis en œuvre s'articulent autour de plusieurs champs d'action et varient selon les sites :

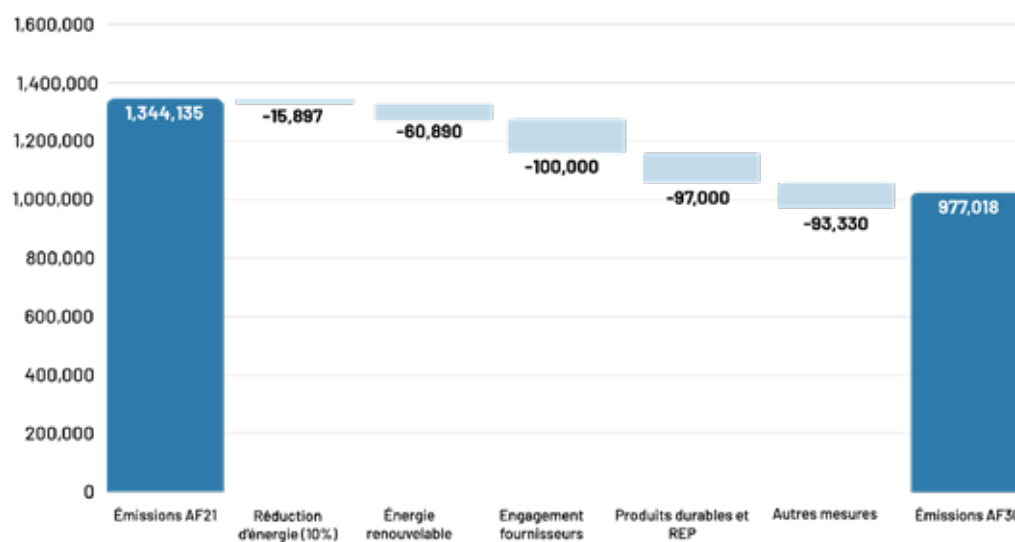
- ▶ Réalisation d'évaluations d'efficacité énergétique
- ▶ Installation d'équipements de récupération de chaleur
- ▶ Maintenance préventive et réparations pour réduire les fuites d'air
- ▶ Remplacement d'équipements plus anciens par des modèles à la pointe de la technologie et de l'efficacité énergétique
- ▶ Modernisation des unités de contrôle des émissions avec de nouveaux oxydateurs thermiques régénératifs (RTO), afin de mieux limiter les composés organiques volatils (COV)
- ▶ Remplacement des systèmes d'éclairage par de l'éclairage à DEL
- ▶ Remplacement des presses lithographiques et sérigraphiques traditionnelles par des presses numériques et adoption de types d'encre plus propres
- ▶ Amélioration des systèmes de filtrage de l'air pour réduire les émissions de soufre et de substances actives sur le lieu de travail et à l'extérieur de nos usines.

⁶Nous utilisons la norme du GHG Protocol pour structurer nos calculs de GES pour les trois champs d'application. Plus précisément, nous calculons nos émissions selon l'approche du contrôle financier. Pour calculer nos émissions du champ d'application 2, nous utilisons une approche basée sur la localisation. En outre, conformément à nos prochains objectifs basés sur la science, nous avons étendu nos calculs pour inclure les émissions du champ d'application 3, qui constituent la majorité de nos émissions. Pour estimer nos émissions du champ d'application 3, nous utilisons une combinaison de données primaires et secondaires basées sur les dépenses, des facteurs d'émission, ainsi que des hypothèses lorsque les données ne sont pas disponibles ou sont incomplètes.



En 2024, nous avons élaboré des plans à long terme qui nécessitent une collaboration interfonctionnelle. Nous avons identifié des leviers d'action clés pour accélérer nos progrès, notamment la réduction de notre consommation d'énergie, l'approvisionnement en électricité renouvelable et l'engagement avec nos fournisseurs quant à la réduction des GES. Au fur et à mesure que nous définissons les initiatives qui soutiennent notre engagement SBTi, nous intégrerons nos cibles en matière d'économie circulaire du plastique dans notre feuille de route pour la réduction des émissions de GES. La hausse de la recyclabilité et de la compostabilité des produits, ainsi que l'intégration accrue de contenu recyclé postconsommation (PCR) devraient avoir des effets positifs indirects sur les émissions de GES.

Plan de réduction des GES



D'autres mesures présentées dans le graphique ci-dessus combinent les réductions de GES de plusieurs actions à moindre envergure, telles que l'impact indirect de l'achat d'énergie renouvelable dans la catégorie « activités liées au carburant et à l'énergie », l'amélioration du taux de revalorisation de la gestion des déchets opérationnels, et les réductions des catégories de transport en amont et en aval.

GESTION DES DÉCHETS

Dans la poursuite de notre objectif « zéro déchet » et des principes de l'économie circulaire, nous avons atteint un taux de revalorisation de 94,4 % des déchets opérationnels non dangereux à la fin de l'année 2024. Cela représente une amélioration de 5 % depuis l'exercice financier 2023. La revalorisation des déchets se fait par le tri sur site, l'élimination hors site, le recyclage ou la valorisation énergétique. Des défis persistent dans les régions dépourvues de services de recyclage, ce qui nous empêche d'atteindre notre objectif de 100 %. Les déchets dangereux sont gérés conformément aux réglementations locales, chaque installation tenant des inventaires et assurant une élimination sécuritaire par l'intermédiaire d'entreprises de traitement des déchets certifiées. Des mesures de précaution sont également prises dans les installations de traitement des granules de résine, avec la participation à des initiatives telles que l'opération *Clean Sweep* au Canada, qui exige des inspections trimestrielles et des mesures préventives de déversements. Aux États-Unis, des audits sont régulièrement effectués pour vérifier la conformité avec les permis d'utilisation des eaux pluviales.

PROCHAINES ÉTAPES

Au fur et à mesure que nous œuvrons à l'atteinte de nos objectifs pour 2025, nous avons l'intention de prendre de nouvelles mesures pour améliorer notre performance environnementale. Nous allons notamment mettre en œuvre un programme d'économie énergétique sur l'ensemble de nos sites et finaliser notre feuille de route en matière d'approvisionnement en électricité renouvelable. Nous avons l'intention de publier un rapport portant sur le changement climatique fournissant de plus amples informations sur notre stratégie, les risques et les opportunités d'ici la fin de l'année 2025. En outre, en Amérique latine, nous mettons à jour nos plans d'amélioration environnementale sur la base d'une analyse d'auto-évaluation et nous nous soumettons à des audits externes pour nous conformer aux certifications de gestion environnementale au Guatemala.



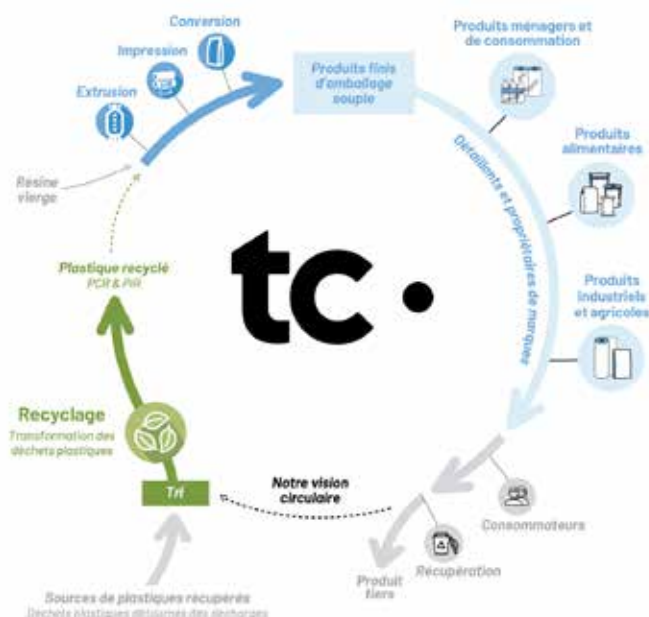
Pilier 2

DES PRODUITS INNOVANTS ET DURABLES

OBJECTIF	CIBLE 2025	RÉSULTAT 2024	PROGRÈS 2024
Viser que tous nos emballages plastiques soient réutilisables, recyclables ou compostables	100 %	48 %	▶
Atteindre un taux d'utilisation moyen, en poids, de contenu recyclé postconsommation pour l'ensemble des emballages plastiques dans notre portefeuille de produits	10 %	2,16 %	▶
Achat de papier provenant de sources certifiées par un tiers ou recyclées ⁷	99 %	99,5 %	▶

⁷ Cible annuelle

Nous nous consacrons à la durabilité et à l'innovation, comme en témoigne notre R et D au centre ASTRA, à la pointe de la technologie. Nos emballages en plastique répondent aux exigences croissantes en matière de durabilité et de produits à faible émission de GES. Nous nous engageons à innover pour développer des produits recyclables, compostables et à contenu recyclé. Par conséquent, tous les projets durables représentaient 69 % du développement du portefeuille de produits au cours de l'exercice 2024. Nous nous engageons activement dans la défense des politiques d'emballage durable par le biais de plusieurs comités et conseils d'organisations commerciales clés avec AMERIPEN et la Flexible Packaging Association. Outre la défense des politiques, nous collaborons avec l'Association of Plastics Recyclers et How2Recycle (H2R) pour améliorer les directives, l'étiquetage et l'infrastructure de recyclage afin d'assurer des scénarios de fin de vie optimaux pour les emballages souples. Nous sommes fiers de la valeur de notre portefeuille et de son impact responsable sur l'ensemble de la chaîne de valeur.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE DU PLASTIQUE

La durabilité exige une approche réfléchie, de la conception à la fin de vie. Nos clients comptent sur nous pour leur fournir des emballages souples qui protègent leurs produits, prolongent la durée de conservation des aliments, sont fonctionnels et durables.

DES SOLUTIONS PRÊTES À ÊTRE RECYCLÉES ET COMPOSTABLES

En collaboration avec nos clients, nos capacités d'innovation ont permis de développer des produits passionnants conçus pour être recyclables et compostables et qui répondent à la fois aux exigences fonctionnelles et de durabilité. Désormais, 48 % de nos produits sont recyclables ou compostables, l'objectif étant d'atteindre 100 % d'ici à la fin de l'exercice 2025. Les projets récents les plus notables qui ont été initiés ou lancés sont les suivants :

- ▶ Projet « Slingshot » : Démarrage et commercialisation d'un investissement révolutionnaire de 80 millions de dollars dans les installations de fabrication de BOPE afin d'accélérer le développement de solutions de films recyclables en polyéthylène (PE) à haute performance. Il s'agit actuellement du seul actif en Amérique du Nord à fabriquer des films BOPE.
- ▶ Développement de structures prêtes à être recyclées pour toutes les principales applications laitières : fromage râpé, morceaux/barres, tranches, tubes formables/non formables et tubes de yaourt. Ces applications sont actuellement en attente de l'approbation de H2R.
- ▶ Développement complété et lancement commercial prévu en 2025 d'une plateforme prête à être recyclée pour rouleaux et en sacs préfabriqués pour les aliments et les friandises pour animaux de compagnie.
- ▶ Développement complété et lancement prévu en 2025 d'un rouleau prêt à être recyclé et d'un sachet à maintien vertical préfabriqué pour les produits surgelés, les aliments secs et les collations.
- ▶ Lancement du développement d'un emballage métallisé à haute barrière, prêt à être recyclé, pour les collations.
- ▶ Progression en matière de réduction des matériaux de 3 à 2 plis pour le sac d'emballage à café compostable.
- ▶ Développement d'un sachet à maintien vertical prêt à être recyclé pour un distributeur alimentaire mondial ainsi que pour un co-emballer nord-américain et pour le marché de la confiserie.
- ▶ Huit nouveaux produits ont reçu l'approbation préalable de H2R pour la collecte sélective en magasin de films en PE, ce qui porte à 27 le nombre total dans notre portefeuille de produits.

MATÉRIAU RECYCLÉ POSTCONSUMMATION

L'inclusion d'un contenu recyclé postconsommation (PCR) dans les emballages est un élément essentiel pour parvenir à la circularité du plastique, car elle stimule la demande pour des systèmes de collecte et de recyclage plus robustes. Bien que nous progressions continuellement vers notre objectif et que nous avons développé des emballages à contenu PCR de haute qualité, nous avons été confrontés à des dynamiques de marché difficiles qui ont eu des répercussions sur nos progrès de commercialisation, y compris un rythme de demande de PCR plus lent que prévu par nos clients, principalement dû aux prix du marché pour du contenu PCR de qualité. À la fin de l'exercice 2024, notre utilisation de PCR représentait 2,16 % de notre volume d'emballage total, soit une augmentation de 32 % par rapport à la fin de l'exercice 2023.

Nous avons lancé les produits ou initiatives suivants :

- ▶ Introduction d'un emballage pour fromage en tranches fabriqué à partir de 20 % de PCR en contact avec les aliments et conforme à la FDA.
- ▶ Commercialisation d'un sachet à maintien vertical à 40 % de PCR de qualité alimentaire pour la farine chez un grand détaillant.
- ▶ Lancement d'un emballage à 30 % de PCR pour une grande brasserie nationale.
- ▶ Lancement de la conversion de 30 % des emballages de fromage en morceaux en PCR, qui devrait être achevée d'ici la fin de l'année 2025.
- ▶ Lancement d'un produit contenant 25 % de matériaux recyclés avancés pour une entreprise de biens de consommation emballés.
- ▶ Mise au point et lancement prévu en 2025 d'un produit mécaniquement recyclé contenant entre 8 et 19 % de PCR, en tant qu'alternative au recyclage PCR avancé, pour le marché des biens de consommation emballés.
- ▶ Validation de la circularité des sacs de bananiers (collecte des sacs usagés sur le champ et retraitement en nouveaux sacs de bananiers) et démarrage du processus de mise à l'échelle en Amérique latine.
- ▶ Obtention de la certification International Sustainability and Carbon Certification (ISCC+ PLUS) pour le PCR sur cinq sites, ce qui permet d'améliorer la traçabilité et la conformité.

L'intégration de PCR dans nos produits d'emballage souple contribue également à nos objectifs de réduction des émissions de GES et à ceux de nos clients. En effet, l'utilisation de résines PCR réduit l'empreinte carbone de l'emballage en diminuant le besoin de production de résine vierge. Sur la base d'une analyse du cycle de vie (ACV), notre emballage rétractable *Integritite*® à 30 % de PCR permet de réduire l'utilisation de combustibles fossiles, les émissions de GES et la consommation d'eau par rapport au plastique vierge. Nous utilisons l'outil EcolImpact-Compass pour effectuer des ACV comparatives et évaluer l'empreinte environnementale des produits de TC Transcontinental. EcolImpact-Compass est couramment utilisé dans l'industrie de l'emballage et fournit des ACV conformes à la norme ISO 14040/44.

APPROVISIONNEMENT EN PAPIER

En tant que plus important imprimeur au Canada, nous mettons en priorité la gestion responsable des forêts en visant à ce que 99 % de nos achats de papier proviennent de sources certifiées par un tiers ou recyclées. En 2024, 99 % de notre papier était certifié par un tiers. Nous détenons nos propres certifications de chaîne de contrôle FSC® C011825, SFI® et PEFC-COC-038057, ce qui assure la traçabilité de la forêt au produit. En 2023, nous avons introduit le feuillet *raddar*®, une circulaire réinventée distribuée au Québec et en Colombie-Britannique, et également disponible sur raddar.ca. Il est certifié PEFC-COC-038057, une certification de tiers en matière de foresterie durable. D'ailleurs, la majorité des feuillets *raddar*® est distribuée par Postes Canada, qui utilise un réseau de distribution existant, réduisant ainsi les émissions de GES liées à sa livraison. Nous avons également pris des mesures pour aligner nos pratiques sur le règlement européen contre la déforestation (EUDR) qui devrait entrer en vigueur en décembre 2025. Nous avons mis en place un groupe de travail interne et évalué les pratiques de nos fournisseurs afin de nous assurer que les produits destinés à l'Union européenne répondent aux exigences en la matière.

PROCHAINES ÉTAPES

L'année 2024 a été charnière pour le développement de produits durables. En collaborant avec nos chercheurs, nos développeurs de produits et nos équipes de vente et de marketing, nous avons continué à qualifier et à commercialiser des produits plus durables pour nos clients. L'avenir s'annonce très prometteur grâce à l'exploitation de nos connaissances acquises en science des matériaux afin de mettre au point des solutions encore plus performantes, et de nouveaux actifs, comme notre ligne de fabrication de BOPE de 6,6 m de large, la première du genre, qui sera mise en service en 2025. TC Transcontinental jouit d'une position unique grâce à la gamme d'outils largement diversifiée dont nous disposons, et nous sommes convaincus que nous continuerons à développer notre marque en tant que fournisseur privilégié de produits souples et durables en Amérique du Nord.





Pilier 3

UN MILIEU INCLUSIF ET SÉCURITAIRE

OBJECTIF	CIBLE 2025-2030	RÉSULTAT 2024	PROGRÈS 2024
Réduire chaque année notre taux de fréquence total des incidents (TFT) alors que nous poursuivons notre objectif de « zéro blessure » ⁸	3 %	5 %	▶
Maintenir la représentation des femmes au sein du conseil d'administration	35 %	50 %	▶
Accroître la part des femmes au comité de direction de femmes au comité de direction ⁹	35 %	12,5 %	▶
Augmenter la proportion de femmes à des postes de gestion	35 %	36,4 %	▶
Augmenter la diversité ethnique des superviseurs de premier rang ¹⁰	↑	En cours	▶
Favoriser le développement d'une culture d'inclusion en veillant à ce qu'un pourcentage élevé de gestionnaires suivent une formation sur l'inclusion et l'appartenance d'ici 2030	95 %	86 %	▶

⁸ Objectif annuel⁹ Se définit comme relevant directement du président et chef de la direction ou qui est membre de l'équipe de direction¹⁰ Cette cible s'applique uniquement aux sites spécifiquement identifiés

Nous nous efforçons de créer un environnement de travail sécuritaire, diversifié et inclusif, où les talents s'épanouissent et les équipes sont mobilisées. Nous avons un objectif « zéro blessure », car rien n'est plus important pour nous que la santé et la sécurité de nos collègues. Nous voulons responsabiliser nos collaborateurs en développant des compétences qui favorisent leur croissance et contribuent à nos objectifs d'affaires.

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Notre stratégie en matière de santé et de sécurité au travail (SST) vise à créer un environnement sécuritaire pour nos collègues. À ce titre, nous avons obtenu une réduction de 11 % des incidents enregistrables en 2024, par rapport à 2023. Nos initiatives pour 2024 reflètent le fait que la sécurité et la santé de nos collaborateurs sont une priorité absolue, depuis l'usine jusqu'au niveau de la direction.



SENSIBILISATION À LA SANTÉ ET À LA SÉCURITÉ

En 2024, les sites ont continué à mettre en œuvre diverses initiatives visant à promouvoir notre culture de santé et sécurité. Parmi les projets locaux, citons :

- Maintien et extension de la règle « Arrête-Réfléchis-Agis » pour prévenir les blessures et les incidents sur le lieu de travail dans nos installations d'Amérique latine.
- Collaboration intersectorielle sur les sites prioritaires afin de promouvoir les meilleures pratiques et de permettre d'identifier et d'évaluer les risques dans l'environnement de travail.
- Déploiement d'un logiciel d'analyse vidéo ergonomique pour identifier les risques en temps réel.
- Augmentation de la présence sur place des cadres supérieurs et intermédiaires.
- Promotion de la formation à la sécurité, des meilleures pratiques et de l'identification des risques par le biais des Jeux Olympiques de la sécurité sur notre site de Calgary.
- Élaboration de scénarios fictifs pour l'identification des dangers sur plusieurs sites afin de former les employés à la reconnaissance des risques.

Dans le cadre de notre programme de reconnaissance Partenaires santé, sécurité et communauté, 16 sites ont également reçu un total de 18 000 dollars à reverser aux œuvres de bienfaisance de leur choix. Pour être éligibles, les sites devaient répondre aux critères suivants : zéro incident enregistrable ou zéro incident avec arrêt de travail et une réduction du taux de fréquence d'incidents total de 30 % par rapport à l'exercice précédent.

INCLUSION ET APPARTENANCE

Nous pensons que l'inclusion et l'appartenance sont une question de respect, d'équité et d'égalité des chances. Pour atteindre leur plein potentiel, les employés doivent se sentir en sécurité et acceptés pour ce qu'ils sont. En 2024, nous avons mis l'accent sur la sensibilisation.

Les initiatives suivantes ont été mises en œuvre pour avancer vers cet objectif :

- Une session obligatoire d'apprentissage en ligne axée sur les préjugés inconscients et l'alliance inclusive a été mise en place pour tous les employés salariés. Cette session a été conçue pour sensibiliser aux préjugés, pour remettre en question notre façon de penser et pour promouvoir une culture accueillante pour toute personne. Un contenu similaire a également été mis à la disposition de nos employés horaires dans le cadre de séances de discussion ouverte et de réunions d'équipe.
- Tous les responsables de personnel ont été invités à participer à une session de formation virtuelle de deux heures intitulée « Leader inclusif : Montrer la voie » afin de renforcer la compréhension et la pratique du leadership inclusif.



RESPONSABILISER LES FEMMES DIRIGEANTES

En 2024, nous avons amélioré nos résultats pour deux de nos objectifs en matière de diversité des genres. Avec 50 % de femmes au sein de notre conseil d'administration, nous avons déjà dépassé notre objectif de 35 % pour 2025. À la fin de notre exercice 2024, la proportion de femmes occupant des postes de direction était également plus élevée (36,4 %) qu'en 2023.

Alors que les compétences continuent d'être prioritaires, notre stratégie de diversité comprend des programmes de développement du leadership, le recrutement et la gestion des talents, et, depuis 2019, nos objectifs en matière de diversité font partie des critères d'incitation à la rémunération des dirigeants. Plusieurs initiatives ont été déployées en 2024 :

- En août, nous avons organisé un événement pour les femmes de nos activités d'exploitation en Amérique latine, Mujeres@TC. L'événement était animé par la conférencière principale, Andrea Cardona, une véritable pionnière et la première personne d'Amérique latine à avoir conquis le plus haut sommet de chaque continent. L'événement s'intitulait « *Reach Your Summit* » (Atteindre de nouveaux sommets) et comprenait une session de renforcement d'équipe virtuelle.
- Nous avons également organisé un événement virtuel Women@TC pour nos femmes dirigeantes dans le reste de nos activités d'exploitation. L'événement a été animé par une conférencière principale, l'une de nos clientes du groupe de marketing sur le lieu de vente. Les participantes ont également lu un livre et ont participé à plusieurs sessions de discussion traitant du contenu et de la manière d'appliquer les enseignements à leur développement en matière de leadership.

ALLER AU-DELÀ DE LA DIVERSITÉ DES GENRES

En ce qui a trait à la diversité ethnique, nous avons réalisé une enquête auprès de notre personnel au Canada et aux États-Unis, avec un taux de réponse de 93 %. L'analyse des données et des écarts importants permettra à nos équipes d'ajuster leur approche en matière de talents et d'inclure des actions visant à promouvoir la diversité ethnique dans le cadre du processus de planification stratégique.

TRUE COLORS, UN PAS DE PLUS VERS L'INCLUSION

True Colors est notre comité dirigé par les employés, qui s'attache à créer un espace sûr et inclusif pour les membres de la communauté LGBTQ+ et leurs alliés.e.s. Son travail est axé sur l'éducation et la sensibilisation à tous les niveaux de l'organisation, sur le développement de politiques et d'avantages inclusifs et sur l'engagement communautaire.

DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

Nos talents sont essentiels à la croissance de notre organisation. C'est pourquoi nous cherchons à renforcer la succession, la progression et la rétention afin de minimiser les risques, en particulier dans le contexte actuel d'un marché de l'emploi tendu. En 2024, nous avons poursuivi notre partenariat avec BetterUp pour offrir aux employés un coaching transformateur, couvrant des sujets tels que la gestion stratégique, la communication et le développement de carrière. Identifiés grâce à l'évaluation des talents, les employés peuvent ainsi renforcer leurs compétences en matière de gestion du temps et de productivité, entre autres. En outre, nous avons offert un mentorat avec des cadres supérieurs à environ 75 mentorés identifiés par l'évaluation des talents et les plans de développement. Grâce à Evolo, notre système de gestion de l'apprentissage, déployé en 2023, nous offrons aux employés des formations en matière de leadership, de développement professionnel, de technologie, de sécurité, de conformité, et de diversité et d'inclusion.



PROCHAINES ÉTAPES

Conformément à nos objectifs pour 2025, nous avons l'intention de prendre des mesures pour créer un environnement plus sécuritaire et plus inclusif, notamment en continuant de renforcer l'attention portée à la santé et à la sécurité, le suivi et l'alignement sur les indicateurs clés (c'est-à-dire les rapports sur les accidents évités de justesse); en développant des parcours de formation individuels sur Evolo; en utilisant notre marque employeur, TC fait bien les choses, par l'entremise de campagnes internes et externes visant à stimuler l'engagement et à renforcer les capacités de recrutement; en identifiant des successeurs pour tous les postes critiques non exécutifs, et en poursuivant les initiatives de soutien en matière d'inclusion et d'appartenance.



Pilier 4

UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE AVEC NOS COMMUNAUTÉS

OBJECTIF	CIBLE 2025	RÉSULTAT 2024	PROGRÈS 2024
Atteindre 2 500 heures de bénévolat grâce à notre programme « dollars pour les gens d'action » au cours de la période 2021-2025	2 500	2 162	▶
Octroyer un montant cumulatif au sein de nos communautés sous la forme de dons et commandites	5 M\$	4,8 M\$	▶

Nous avons une pratique de longue date quant à l'engagement communautaire, et cela constitue l'une des façons dont nous faisons la différence en tant qu'entreprise. Nous encourageons de manière proactive la participation de nos employés par l'entremise de nos programmes afin de développer des liens solides avec nos communautés et d'avoir un impact positif. Nous investissons principalement dans les domaines de la santé, de l'éducation, des communautés locales et de l'environnement sous la forme d'heures de bénévolat, de dons et de commandites.

PROGRAMME « DOLLARS POUR LES GENS D'ACTION »

Ce programme vise à promouvoir le travail communautaire par l'engagement des équipes dans l'ensemble de nos sites. Lorsqu'une équipe de cinq employés ou plus a accompli un nombre déterminé d'heures minimales de service communautaire pour un organisme à but non lucratif, TC Transcontinental verse 1000 dollars à l'organisme. En 2024, un total de 600 heures de bénévolat ont été effectuées dans le cadre de ce programme, pour lequel nous avons fait don de 35 000 dollars à des organisations à but non lucratif.

Voici quelques-unes des organisations qui ont bénéficié de notre engagement :

- ▶ *Feed my Starving Children*, par les employés de notre bureau de Chicago
- ▶ Banque alimentaire de Laval (Moisson Laval), par nos employés de Transcontinental Anjou
- ▶ *Clinton Animal Rescue Endeavor*, par nos employés de Transcontinental Clinton

DONS

En tant qu'entreprise, nous sommes fermement déterminés à atteindre ou à dépasser notre objectif de 5 millions de dollars cumulés sur quatre ans pour 2025 en termes de dons et de commandites en faveur de nos communautés.

En 2024, TC Transcontinental a octroyé environ 2,0 millions de dollars à plus de 100 organismes qui soutiennent les communautés où nous sommes présents. Parmi nos nombreuses contributions, 384 108 dollars ont été versés à la campagne 2024 de Centraide du Grand Montréal grâce à la généreuse participation de nos employés combinée à notre don annuel.

TC Transcontinental reconnaît l'importance d'établir des partenariats pluriannuels avec des organismes communautaires afin de favoriser des retombées positives à long terme. Ces partenariats soulignent l'engagement de TC Transcontinental à enrichir et à soutenir les communautés dans lesquelles elle exerce ses activités.



Pilier 5



GOUVERNANCE ET PRATIQUES D'AFFAIRES RESPONSABLES

Notre bonne gouvernance et nos pratiques commerciales responsables sont les fondements sur lesquels nous opérons. Nous disposons de programmes et de politiques en place ou en cours d'élaboration dans les domaines de l'approvisionnement responsable, de la sécurité des données, de la sécurité alimentaire, de la conduite éthique, de la conformité juridique et de la gestion des risques d'entreprise.

THÈMES	OBJECTIFS	ACTIVITÉS
APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE	Intégrer des critères ESG dans notre processus d'approvisionnement, alors que nous déployons notre programme d'approvisionnement responsable.	- Mise à jour du Code de conduite des fournisseurs afin de renforcer les dispositions relatives aux droits de l'homme, en mettant l'accent sur le travail forcé et le travail des enfants. - Élaboration de notre premier rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants, comprenant des détails sur le programme de diligence raisonnable et des perspectives d'améliorations futures. - Engagement auprès de nos fournisseurs de papier pour évaluer leur état de préparation à la future réglementation EUDR.
SÉCURITÉ DES DONNÉES	- Procéder à une évaluation complète des programmes de protection et de sécurité des données. - Développer une feuille de route, incluant des politiques, formations et contrôles, pour assurer une meilleure protection des données contre les fuites.	- Réalisation d'une évaluation complète afin d'identifier les données sensibles et d'évaluer les mesures de protection des données et les pratiques de gouvernance. - Élaboration d'une feuille de route pour accroître la résilience cybernétique, y compris la gouvernance et les politiques, la formation et les contrôles techniques. - Mise en œuvre d'une stratégie de préparation à la réponse aux incidents de cybersécurité, comprenant des exercices annuels de simulation de crise cybernétique et une formation des employés à la sécurité.
ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET CONFORMITÉ	- S'assurer que nos employés prennent connaissance et signent le Code de conduite au moment de l'embauche. - Développer et fournir une formation anticorruption à nos employés, en fonction de leur rôle.	- Les employés, y compris l'ensemble de la direction, des cadres et des directeurs, ont signé le Code de conduite et ont suivi la formation requise, et la formation pour tous les autres employés a été lancée. - Élaboration et offre aux employés d'une formation à la lutte contre la corruption en fonction de leur rôle. De plus amples renseignements sur le Code de conduite de TC Transcontinental sont disponibles sur notre site Internet.
GESTION DU RISQUE D'ENTREPRISE	Réviser annuellement le programme de gestion des risques d'entreprise, dont les risques ESG et les risques liés au changement climatique, et le faire approuver par le conseil d'administration ou l'un de ses comités.	- Réalisation d'une enquête annuelle d'évaluation des risques afin d'identifier les principaux risques et les stratégies d'atténuation. - Gestion intégrée des risques ESG, y compris les risques liés au changement climatique et à la réglementation, dans le cadre des processus d'évaluation et d'atténuation des risques. De plus amples renseignements sur le programme de gestion des risques d'entreprise de TC Transcontinental et sur l'intégration des risques liés aux facteurs ESG se trouvent dans le rapport annuel et dans la notice annuelle.
SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES ALIMENTS	Maintenir les certifications pertinentes en sécurité alimentaire, permettant de garantir à nos clients l'intégrité et la qualité de leurs produits.	- Obtention ou maintien des certifications de sécurité alimentaire reconnues par la Global Food Safety Initiative (GFSI), telles que Safe Quality Food (SQF), British Retail Consortium (BRC), International Featured Standard (IFS Pac Secure) et FSSC 22000. - Contrôle mensuel de l'environnement pour détecter les agents pathogènes.

PROCHAINES ÉTAPES

D'ici 2025, nous avons l'intention de maintenir une bonne gouvernance et des pratiques commerciales responsables en prenant des mesures, telles que le renforcement de notre processus d'approvisionnement durable et la détermination de mesures d'atténuation des risques émergents dans le cadre du processus d'évaluation des risques.

NOTRE GOUVERNANCE DE LA RSE

Chez TC Transcontinental, la responsabilité sociale de l'entreprise est encadrée par une structure de gouvernance solide et bien définie. Notre stratégie de RSE est en effet directement intégrée à notre structure décisionnelle et de gestion à tous les niveaux hiérarchiques, du conseil d'administration jusqu'aux équipes de première ligne.

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET DE RESPONSABILITÉ SOCIALE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Sous la direction du conseil d'administration, le comité de gouvernance et de responsabilité sociale est chargé d'examiner et d'approuver les plans de RSE de la société, de superviser sa performance et de suivre les évolutions et les tendances en matière de RSE.

LA PRÉSIDENTE EXÉCUTIVE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LE PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

La présidente exécutive du conseil d'administration et le président et chef de la direction assurent la direction générale et l'orientation stratégique des efforts de l'entreprise en matière de RSE, en veillant à les aligner sur la mission et les objectifs stratégiques de l'entreprise.

ÉQUIPE DE DIRECTION

L'équipe de direction facilite et surveille de près la bonne exécution de toutes les initiatives.

VICE-PRÉSIDENT PRINCIPAL, R ET D, DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ESG

Le Vice-président principal, R et D, développement durable et ESG est membre du comité de direction. Il dirige l'élaboration de la stratégie ESG et veille à ce que l'équipe travaille en étroite collaboration avec les opérations. Il rend compte des progrès réalisés au comité de direction et au Comité de gouvernance et de responsabilité sociale.

NOTRE ENGAGEMENT AVEC LES PARTIES PRENANTES

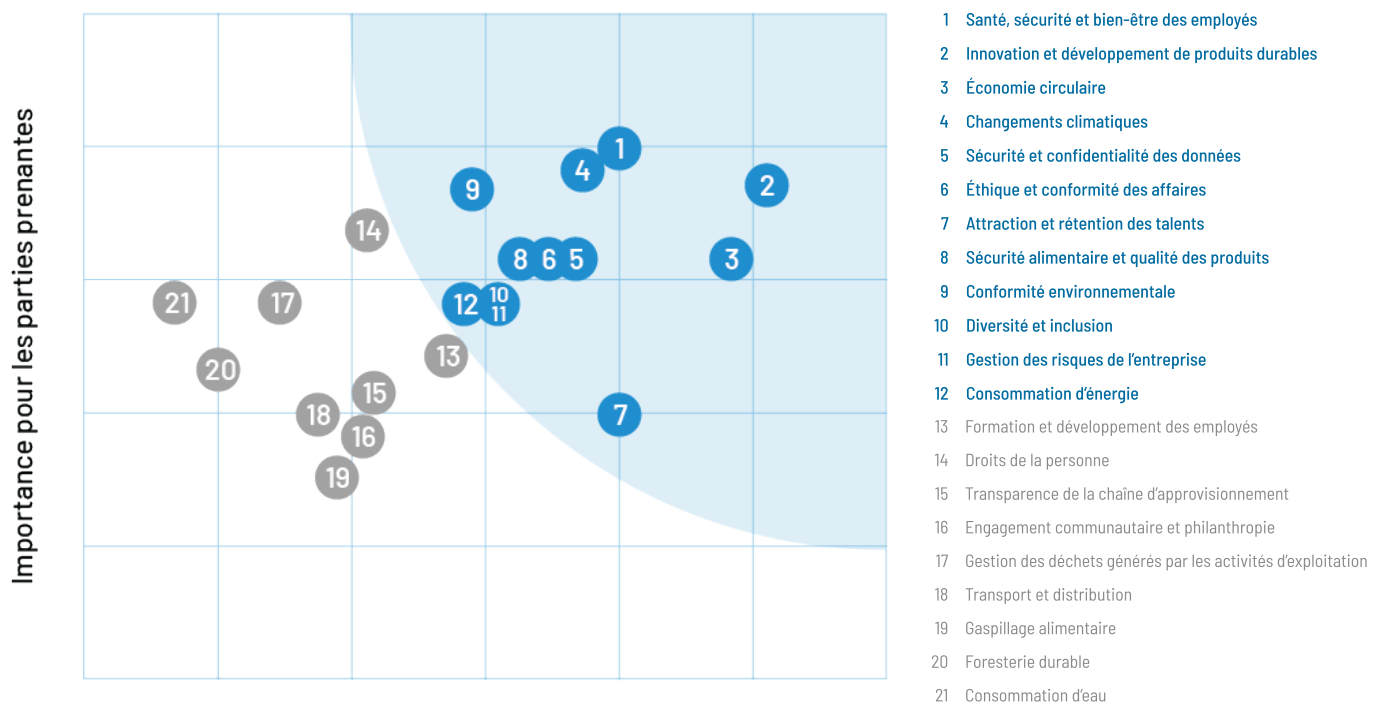
Nos parties prenantes jouent un rôle essentiel dans l'élaboration de notre approche et dans l'atteinte de notre succès. Nous croyons en la nécessité d'établir des relations à long terme avec elles afin de mieux comprendre leurs préoccupations et leurs attentes.

Ainsi, pour ancrer notre stratégie de RSE autour des enjeux ESG pertinents pour TC Transcontinental, nous sommes tournés vers nos parties prenantes pour réaliser une évaluation rigoureuse et détaillée de la matérialité en 2021.

Un programme de consultation à grande échelle a été développé et envoyé à nos 7 500 employés ainsi qu'à près de 150 parties prenantes externes. Les informations recueillies et une analyse de pertinence interne nous ont ensuite permis d'identifier les 12 thématiques ESG prioritaires pour notre organisation. Celles-ci ont ensuite été regroupées sous cinq piliers stratégiques autour desquels des initiatives et des objectifs ambitieux ont été articulés.



En 2024, nous avons entamé un examen des questions financières matérielles ESG afin d'obtenir des informations pertinentes de la part de nos principales parties prenantes. Ce processus vise à identifier les sujets présentant le plus grand potentiel de création de valeur. À l'issue de cet examen, nous mettrons à jour nos cibles et bonifierons nos divulgations en conséquence, conformément aux normes canadiennes d'information sur la durabilité (NCID).



PARTENARIATS ET RECONNAISSANCES

Relever les défis du développement durable requiert la collaboration de l'ensemble de la chaîne de valeur. Au fil des ans, nous avons établi des relations solides avec nos estimés partenaires et nous sommes très fiers de notre performance au sein de nombreux classements reconnus.

Nous sommes fiers d'avoir obtenu la 42^e place dans le classement 2024 Best 50 de Corporate Knights, qui met en lumière les meilleures entreprises canadiennes qui continuent d'évoluer et d'investir dans un avenir plus propre.

Au fur et à mesure que nous progressons en matière de responsabilité sociale, nous poursuivons notre collaboration avec nos parties prenantes et nos partenaires stratégiques afin de bâtir ensemble un avenir plus durable.



Membre de Ameripen



Membre de The Association of Plastic Recyclers



Membre de Biodegradable Products Institute



Membre de la division des plastiques de l'Association canadienne de l'industrie de la chimie



Obtention d'une note C en 2024 pour notre performance en matière de changement climatique et d'une note C pour la gestion des forêts.



Dans le Top 30 des plus grandes campagnes Centraide



Signataire de l'engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur



Membre de la Flexible Packaging Association



Membre de PAC Global



Membre accrédité de la Pet Sustainability Coalition



Membre de la Sustainable Packaging Coalition



Classer avec un risque faible ESG selon Sustainalytics



Signataire du Pacte mondial des Nations Unies

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE RSE 2024

	2024	2023	2022
DONNÉES FINANCIÈRES (EN MILLIONS)			
Revenus	2 812,9 \$	2 940,6 \$	2 956,1 \$
Résultat opérationnel	209,5 \$	164,7 \$	217,3 \$
Résultat opérationnel ajusté (résultat opérationnel excluant la reconnaissance accélérée des revenus reportés ¹ , l'amortissement accéléré ¹ , les frais de restructuration et autres coûts (gains), la dépréciation d'actifs ainsi que l'amortissement des immobilisations incorporelles et le renversement de l'ajustement de la juste valeur des inventaires vendus issus de regroupements d'entreprises)	320,5 \$	285,5 \$	285,1 \$
Actifs totaux	3 641,3 \$	3 700,3 \$	3 801,0 \$
Capitalisation boursière à la date de clôture de l'exercice	1 458 \$	905 \$	1 387,0 \$
Charges opérationnelles (excluant les coûts liés au personnel)	1 572,3 \$	1 720,5 \$	1 763,1 \$
Dividendes sur actions participatives et privilégiées	77,4 \$	78,0 \$	78,1 \$
Intérêts payés sur la dette	43,3 \$	49,5 \$	34,7 \$
Impôts sur le résultat payés	37,2 \$	48,4 \$	84,9 \$
Dépenses en recherche et développement ²	9,2 \$	9,8 \$	8,3 \$
NOS EMPLOYÉS			
Nombre d'employés	7 488	7 957	8 303
Pourcentage de femmes (%)	30,1 %	30,1 %	30 %
Coûts liés au personnel (en millions)	771,2 \$	773,6 \$	746,3 \$
Taux de roulement des employés - volontaire (%)	9,6 %	10,6 %	12,1 %
Taux de roulement des employés - involontaire (%)	12,3 %	8,4 %	4,7 %
RÉGIME DE RETRAITE			
Type de régime de retraite	Mix PD et CD	Mix PD et CD	Mix PD et CD
Actifs des régimes de retraite (en millions)	509,5 \$	491,5 \$	531,4 \$
Déficit des régimes à prestations définies (en millions)	84,3 \$	80,20 \$	62,7 \$
Charges pour les régimes de retraite à cotisations définies et régimes généraux et obligatoires (en millions)	36,8 \$	37,00 \$	32,2 \$
Nombre de salariés syndiqués ³	1 423	1 607	1 652
SANTÉ, SÉCURITÉ ET MIEUX-ÊTRE			
Nombre de décès	0	0	0
Taux de fréquence total (incidents pour 200 000 heures travaillées) ²	1,00	1,05	1,27
Taux de gravité total (jours perdus et durée d'assignation temporaire par 200 000 heures travaillées)	49	52	52
GOUVERNANCE			
Administrateurs indépendants (en %)	70 %	64 %	58 %
Représentation féminine au conseil d'administration (en %)	50 %	42 %	39 %
Nombre de femmes au sein du comité de direction	3	4	3
Femmes à des postes de direction et de gestion (en %)	36 %	42 %	33 %

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE RSE 2024

	2024	2023	2022
NOS COLLECTIVITÉS			
Dons en espèces, en biens et en services (en millions)	2,0M\$	1,5M\$	1,3M\$
NOS PRODUITS			
APROVISIONNEMENT			
Papier acheté (à l'exclusion du papier fourni par les clients)(en tonnes) ⁴	198 343	241 469	276 089
Papier total consommé (en tonnes) ⁴	208 056	262 189	295 088
Achats de papier certifié FSC® (en tonnes) ⁴	56 022	106 611	69 443
Achats de papier certifié PEFC (en tonnes) ⁴	141 170	132 767	203 337
Achats de papier certifié SFI® (en tonnes) ⁴	105	589	871
Total du plastique consommé (en tonnes) ⁵	283 445	222 552	218 338
ÉNERGIE			
Consommation d'énergie (en GJ)	2 467 144	2 568 465	2 641 364
Achats de gaz naturel (en GJ)	1 189 621	1 221 546	1 312 508
Achats de propane (en GJ)	3 468	3 040	3 740
Achats d'électricité (en GJ)	1 274 055	1 343 879	1 325 116
ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES			
Émissions de gaz à effet de serre (GES) de catégorie 1 (en tonnes de CO ₂ e)	65 784	82 834	89 530
Émissions de GES de catégorie 2 (en tonnes de CO ₂ e)	77 412	98 237	92 620
Émissions de GES du champ de catégorie 33 (en tonnes de CO ₂ e)	958 786	915 213	1 089 326
MATIÈRES RÉSIDUELLES			
Déchets générés (en tonnes)	116 813	99 120	107 537
Déchets recyclés (en tonnes)	107 154	60 354	68 230
Déchets valorisés en énergie (en tonnes)	3 131	27 864	29 184
Déchets envoyés à l'enfouissement (en tonnes)	6 529	10 901	10 123
GESTION ENVIRONNEMENTALE			
Déversements	0	0	0
Amendes pour dégâts causés à l'environnement ou non-conformité	5 000 \$	54 433 \$	0 \$

Sauf indication contraire, toutes les entités d'affaires de TC Transcontinental sont incluses dans les données et les montants sont en dollars canadiens. Certaines données antérieures ont été modifiées à la suite d'une mise à jour de la méthodologie et de changements dans nos activités.

1. En lien avec les ententes conclues avec The Hearst Corporation. Se référer à la note 31 des états financiers consolidés annuels pour l'exercice clos le 27 octobre 2019. Pour le rapprochement des données financières non conformes aux IFRS, se référer au rapport de gestion pour l'exercice clos le 27 octobre 2019.
2. Modification des données à la suite d'un ajustement de calcul ou du champ d'application.
3. Pour TC Emballages Transcontinental et Services au commerce de détail et de l'impression uniquement.
4. Pour Services au commerce de détail et de l'impression uniquement.
5. Pour TC Emballages Transcontinental uniquement.

INFORMATION SUR LA SOCIÉTÉ

Siège social de TC Transcontinental

Transcontinental inc.

1 Place Ville Marie, bureau 3240

Montréal, Québec, Canada H3B 0G1

T. 514 954-4000

F. 514 954-4016

www.tc.tc

PERSONNE-RESSOURCE

Alex Hayden

Vice-président principal, R et D, développement durable et ESG

T. 514 954-4000

alex.hayden@tc.tc

MÉDIAS

Pour obtenir des renseignements généraux au sujet de la Société, s'adresser au Service des communications à :

contactmedia@tc.tc

ACTIONNAIRES, INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Pour tout renseignement financier ou pour recevoir de la documentation supplémentaire au sujet de la Société, s'adresser au Service des relations avec les investisseurs ou consulter la section « Investisseurs » du site web de la Société, au www.tc.tc.

AUTRES INFORMATIONS

Ce rapport est également disponible dans la section « Responsabilité sociale » du site web de la Société.

This report is also available in English in the "Social Responsibility" section of the Corporation's website.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Ce rapport de responsabilité sociale de l'entreprise 2024 peut contenir des énoncés ou des objectifs prospectifs qui sont basés sur les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. La Société conseille de ne pas se fier indûment à ces énoncés ou objectifs, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes qui y sont exprimées ou sous-entendues.

À PROPOS DU RAPPORT

Ce rapport couvre TC Transcontinental (ou « l'entreprise ») et comprend des renseignements sur l'ensemble de ses secteurs. Certains énoncés contenus dans ce rapport, y compris les renseignements sur nos programmes et initiatives, peuvent ne pas s'appliquer uniformément à nos secteurs. Nous avons formulé des énoncés de nature générale afin de faciliter la compréhension du rapport. Il est important de noter que pour une partie des indicateurs, seules des données primaires étaient disponibles. Cependant, pour finaliser certains indicateurs, des estimations ont été nécessaires en raison de la disponibilité limitée des données. Cette approche est conforme aux normes de l'industrie, où les entreprises font souvent face à des enjeux similaires dans la collecte et l'analyse des données. Le rapport 2024 a été préparé sur la base des différents cadres de divulgation existants en matière de RSE. Nous suivons de près l'évolution des cadres de divulgation en matière de développement durable et avons comme objectif d'aligner progressivement nos indicateurs et nos prochains rapports sur les recommandations des normes IFRS et des normes canadiennes en développement. Les principaux risques, incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le plus récent Rapport de gestion annuel et trimestriel ainsi que dans la plus récente Notice annuelle déposés par la Société et qui sont disponibles sur son site web au www.tc.tc. Le Rapport de responsabilité sociale de l'entreprise 2024 de TC Transcontinental couvre la période du 1er novembre 2023 au 27 octobre 2024. Ce rapport est publié et déposé sur le site web externe de la Société le 11 juillet 2025. Dans le présent document, sauf indication contraire, le terme « dollar » et le symbole « \$ » désignent des dollars canadiens.

