

ACTUANDO JUNTOS

2019-2021 ■ PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



DE UN VISTAZO

Corporación **bajo control familiar** que se fundó en 1976.

44 instalaciones operativas.

Más de 9,000 empleados, la mayoría de los cuales se encuentran en Canadá, Estados Unidos y América Latina.

Cotiza en la bolsa de valores de Toronto (TSX: TCL.A TCL.B).

Ingresos en 2018: \$2,6 mil millones.

Ganancias netas en 2018: \$213,4 millones.



Nuestro compromiso

Nuestro compromiso con nuestros empleados, nuestros clientes, nuestros accionistas y las comunidades en las que operamos es desarrollar nuestras actividades de negocio de manera responsable.



Nuestros valores

El respeto, el trabajo en equipo, el rendimiento y la innovación son los valores fuertes de nuestro fundador Rémi Marcoux y que sostienen nuestra gerencia y nuestros empleados.



Nuestra visión

Convertirnos en uno de los líderes norteamericanos en empaques flexibles mientras mantenemos nuestra posición como la imprenta más grande de Canadá y como un líder en nuestros segmentos de medios especializados.



Nuestra misión

Desde hace más de 40 años, nuestra misión ha sido crear productos y servicios que permitan a las empresas atraer, alcanzar y retener a sus clientes meta. Con una perspectiva a largo plazo, nuestro objetivo es lograr un crecimiento rentable mientras creamos valor para todas nuestras partes interesadas.



- Un líder en empaques flexibles en Norteamérica.
- Más de 4,000 empleados.
- Red de 28 plantas de producción.
- Oferta de servicios integrada: variedad de productos de plástico flexible y de papel que incluye película en rollos, bolsas y bolsas tipo pouch, películas y bolsas termoencogibles, así como recubrimientos avanzados.
- Mercados servidos: productos lácteos, café, carnes y aves, alimentos para mascotas, agricultura, bebidas, confitería, productos industriales y de consumo, supermercados y más.



- La imprenta más grande de Canadá y una de las más grandes de Norteamérica.
- Más de 4,300 empleados.
- Red de 16 plantas de impresión.
- Oferta de servicios integrada para minoristas: servicios de materiales previos a la impresión (premedia), impresión de volantes y de productos para marketing en el lugar de venta, y distribución de volantes de puerta a puerta.
- Soluciones innovadoras de impresión para editores y anunciantes: periódicos, revistas, libros de 4 colores y productos de marketing.



- Líder en sus segmentos de medios especializados en Canadá.
- Editor más grande de Canadá de recursos educativos en lengua francesa con más de 12,500 títulos publicados.
- Más de 350 empleados.
- Marcas distintivas para las industrias comerciales y financieras.



Isabelle Marcoux
Presidenta del Consejo

En un momento en que las preocupaciones ambientales y sociales a nivel global han alcanzado nuevas dimensiones, es esencial preguntarnos qué legado pretendemos construir como empresa. Desde hace más de 40 años, TC Transcontinental ha permanecido comprometida con el crecimiento rentable a largo plazo de la organización mientras crea valor para todas sus partes interesadas. Nos enorgullece haberlo hecho demostrando nuestro liderazgo en Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Nuestra Corporación cuenta con un marco sólido de RSE elaborado por un Comité Directivo multidisciplinario y con el respaldo de nuestro Comité de Dirección Ejecutivo. Al incorporar las mejores prácticas de gobernanza, el Comité de Gobernanza y Responsabilidad Social de nuestro Consejo de Administración se encarga de supervisar nuestra estrategia de RSE. Por consiguiente, reconocemos la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial y consideramos los riesgos relacionados con las cuestiones medioambientales y sociales en cada paso del proceso de toma de decisiones.

Como buen ciudadano corporativo, TC Transcontinental está decidida a liderar el cambio con la colaboración de todas sus partes interesadas para innovar hacia prácticas comerciales sostenibles que incluyan una economía más circular para los plásticos. Por lo tanto, nos comprometemos a seguir invirtiendo en investigación y desarrollo con el fin de crear productos aún más innovadores para nuestros clientes.

También nos enorgullece fomentar una cultura de la diversidad y la inclusión alrededor de la mesa del Consejo de Administración y en toda nuestra organización, con políticas y programas diseñados para desarrollar y promover la participación de las mujeres en las funciones de liderazgo. Por último, es importante para nosotros de contribuir de manera significativa a las comunidades en las que operamos mediante nuestras donaciones y nuestros compromisos.

Nuestros valores de respeto, trabajo en equipo, rendimiento e innovación seguirán guiándonos a medida que estamos construyendo un legado para las generaciones futuras.



François Olivier
Presidente y Director Ejecutivo

El 2018 fue un año decisivo para TC Transcontinental: se caracterizó por la mayor adquisición de nuestra historia, la de Coveris Americas, que dio lugar a nuestro crecimiento en empaques flexibles, que ahora representa más del 50% de nuestros ingresos. Mientras cruzamos este hito histórico en nuestra transformación, nuestro Plan de Responsabilidad Social Empresarial 2016-2018 llegó a su fin. A través de la ejecución diligente de los objetivos que nos habíamos fijado, estamos orgullosos de haber invertido en el desarrollo y el bienestar de nuestros empleados, asegurado el crecimiento rentable de nuestra organización, adoptado buenas prácticas para limitar nuestro impacto ambiental y contribuido a las comunidades en las que operamos. Le invito a leer nuestro Informe de RSE 2016-2018.

En retrospectiva, hemos pavimentado nuestro camino hacia la sostenibilidad con numerosos logros que nos dispusimos a conseguir en nuestros planes trienales sucesivos. Este horizonte temporal permite que nos centremos en los desafíos y objetivos más relevantes mientras aseguramos la rendición de cuentas a través de informes de situación.

Mientras nuestro plan anterior se acercaba a su fin, lanzamos una consulta a gran escala con las partes interesadas tanto internas como externas para identificar las cuestiones de Responsabilidad Social Empresarial que más eco hacen entre nuestros empleados, clientes, proveedores e inversionistas. Como resultado, nuestro plan 2019-2021 presenta 11 objetivos a lo largo de cuatro ejes: nuestros empleados, nuestras operaciones, nuestros productos y nuestras comunidades. Hemos establecido objetivos ambiciosos con metas cuantificables que reflejan nuestro entorno en evolución constante a medida que continuamos transformándonos y creciendo geográficamente. Nos enorgullece presentar el resultado de este proceso integral en las páginas siguientes.

Quiero agradecerles personalmente a todas las partes interesadas que participaron por su colaboración perspicaz y su verdadero compromiso con la RSE. Creo firmemente que #ActuandoJuntos de forma concertada lograremos afrontar los desafíos de sostenibilidad que enfrentamos como industria. Queremos ser parte de la solución y le invito que se una a nosotros para avanzar en este camino.

VOLANDO MÁS ALTO

EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Fundada por el emprendedor Rémi Marcoux hace más de 40 años, TC Transcontinental es una empresa que se construyó para durar. A lo largo del tiempo y a través de nuestra búsqueda de crecimiento rentable a largo plazo, hemos desarrollado un enfoque integrado en materia de RSE. Desde nuestra primera Política Ambiental de 1993 hasta la actualización de 2012 de nuestra Política de Compra de Papel y la publicación de nuestros planes trienales sucesivos de RSE, hemos demostrado y seguimos demostrando un liderazgo comprobado en este sentido. Nuestro sólido desempeño recibe reconocimiento una y otra vez, incluso las 16 veces que nos han elegido para formar parte de la prestigiosa clasificación de Corporate Knights como uno de los 50 mejores ciudadanos corporativos de Canadá.

Hoy en día, nuestro compromiso hacia la sostenibilidad es más fuerte que nunca. TC Transcontinental comparte la preocupación cada vez mayor en torno al cambio climático y las cuestiones ambientales. Identificamos los riesgos financieros, operativos y de reputación que enfrenta nuestra Corporación y nos esforzamos por mitigarlos mediante nuestro proceso de gestión de riesgos empresariales, cuya evaluación está a cargo del Comité de Auditorías del Consejo. Pero más allá de mitigar dichos riesgos, también estamos aprovechando

las oportunidades para colaborar con nuestra cadena de suministro y así seguir apoyando a nuestros clientes a lo largo de su propio camino hacia la sostenibilidad.

Nuestro compromiso se enmarca dentro de una estructura de gobernanza de RSE bien definida. Nuestro Comité Directivo, integrado por miembros que representan a todos nuestros sectores de negocios, define las prioridades, establece las métricas de desempeño y asegura que la Corporación se esfuerce para lograr sus objetivos mediante la ejecución de sus planes. Además, el Comité de Dirección Ejecutivo de TC Transcontinental aprueba los objetivos y planes, y también supervisa estrechamente la realización de todas las iniciativas. En 2017, fuimos un paso más allá al integrar la supervisión de nuestra estrategia de RSE al mandato del Comité de Gobernanza Corporativa, que pasó a llamarse Comité de Gobernanza y Responsabilidad Social en 2019 para destacar la importancia de la RSE para la Corporación.

Además, en 2018, nombramos a una Directora de Estrategia de la Corporación, quien rinde cuentas ante el Presidente y Director Ejecutivo. En su cargo, Magali Depras lidera el desarrollo de planes estratégicos anuales y a largo plazo, además de articular la estrategia de RSE de la Corporación.

"A medida que TC Transcontinental avanza en su transformación, continuamos alineando nuestras prioridades en responsabilidad social con nuestra estrategia de negocio. Decididos a avanzar hacia una economía circular para los plásticos, cumplimos con nuestro liderazgo en Responsabilidad Social Empresarial al ser el primer fabricante canadiense en unirse al Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur".

— Magali Depras, Directora de Estrategia de TC Transcontinental

LIDERAZGO EN RSE A TRAVÉS DE NUESTRA TRANSFORMACIÓN

Hace unos años, iniciamos nuestra transformación y decidimos diversificar nuestras actividades. Después de haber construido con diligencia nuestra plataforma a través de adquisiciones, ahora somos un líder norteamericano en empaques flexibles. Nuestro constante crecimiento en esta industria presentó nuevos retos desde una perspectiva de RSE, incluida la incorporación de diversos tipos de plásticos como materias primas en nuestras operaciones.

A lo largo de los años, como la imprenta más grande de Canadá, hemos tenido un impacto significativo y positivo en las prácticas de manejo forestal. Nos hemos convertido

en un líder de la industria en la adquisición sostenible de papeles certificados a través de nuestra Política de Compra de Papel. Creemos que estamos bien posicionados para sacar provecho de esta experiencia y para desarrollar un enfoque exitoso similar en nuestro sector de Empaques. En consecuencia, hemos designado a Alex Hayden como Vicepresidente Sénior, al mando de I+D, Innovación y Sostenibilidad. En este cargo, supervisará el desarrollo y la comercialización de productos diferenciados y soluciones de empaque eco-responsables para los clientes.

"Nuestra estrategia de I+D se centra en una comprensión profunda de las necesidades de nuestros clientes y en las tendencias del mercado. Al trabajar estrechamente con nuestros socios de la cadena de suministro, podremos acelerar nuestro camino hacia una economía circular de empaques de plástico con el fin de obtener mayores beneficios para nuestras comunidades y el medio ambiente, mientras generamos valor para nuestros accionistas".

— Alex Hayden, Vicepresidente Sénior, I+D, Innovación y Sostenibilidad, TC Transcontinental Packaging

NUESTRO ENFOQUE CIRCULAR PARA EL PLÁSTICO

Los empaques que producimos desempeñan un papel esencial en las distintas etapas de la cadena de suministro. Presentan varias ventajas: protegen los productos que contienen y facilitan su transporte y su conservación.

Diseñamos nuestros empaques para una amplia gama de usos para diferentes productos y nos esforzamos por encontrar el equilibrio adecuado entre el volumen y el peso de los materiales mientras aseguramos una protección óptima del producto. El plástico flexible ofrece una excelente relación producto/embalaje, que promueve el uso eficiente de los recursos. Su peso ligero y su forma plana permiten optimizar el transporte en comparación con otros materiales. Gracias a un diseño y una superficie impresa polifacética, también ofrecen excelentes oportunidades para el desarrollo de marcas en el punto de venta. Por último, para los mercados correspondientes, nuestros productos de capas múltiples con distintas propiedades de barrera ayudan a extender la

Innovar
Para diseñar empaques
reutilizables, reciclables
o compostables



Colaborar
Con socios de la industria
para aumentar los
índices de reutilización,
reciclaje y compostaje

Promover
El uso del contenido
reciclado posconsumo

vida útil de los productos. Esto los convierte en una de las soluciones cruciales para reducir el desperdicio alimentario. Aunque los empaques flexibles tienen varias ventajas, se requieren más esfuerzos para asegurar que se manejen eficazmente al final de su ciclo de vida. TC Transcontinental comparte la visión de la Fundación Ellen MacArthur de que el plástico nunca se convierta en un residuo. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestra cadena de suministro para aumentar la cantidad de plásticos reciclados en nuestra oferta y para asegurar que nuestros productos sean eficazmente reciclados. Estamos decididos a avanzar hacia una economía circular para los plásticos mediante nuestra estrategia integrada para dicho propósito.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y CONSULTA CON LAS PARTES INTERESADAS



Creemos que es esencial establecer relaciones duraderas con nuestras partes interesadas. Al hacerlo, logramos una mayor comprensión de sus intereses y preocupaciones, y estamos mejor equipados para satisfacer e incluso superar sus expectativas y fomentar su participación. Por lo tanto, en 2018, pusimos en marcha un programa de consulta a gran escala con las partes interesadas sobre cuestiones de sostenibilidad, como lo habíamos hecho en 2015.

Encuestamos a nuestros empleados, proveedores, clientes, inversionistas y grupos de interés externos con respecto a varias cuestiones de responsabilidad social. En total, alrededor de 1,400 participantes nos brindaron información valiosa sobre las prioridades y los objetivos que deberían reflejarse en nuestro Plan de RSE 2019-2021.

El objetivo principal de la encuesta fue realizar un análisis de materialidad (consulte la definición más abajo). Los resultados nos ayudaron a reducir nuestro plan posteriormente a unas 10 prioridades principales, sobre las que se definieron las 11 metas específicas de nuestro plan trienal. El desempeño financiero, la gobernanza y la gestión de riesgos, así como la fidelización y la satisfacción del cliente, son tres prioridades

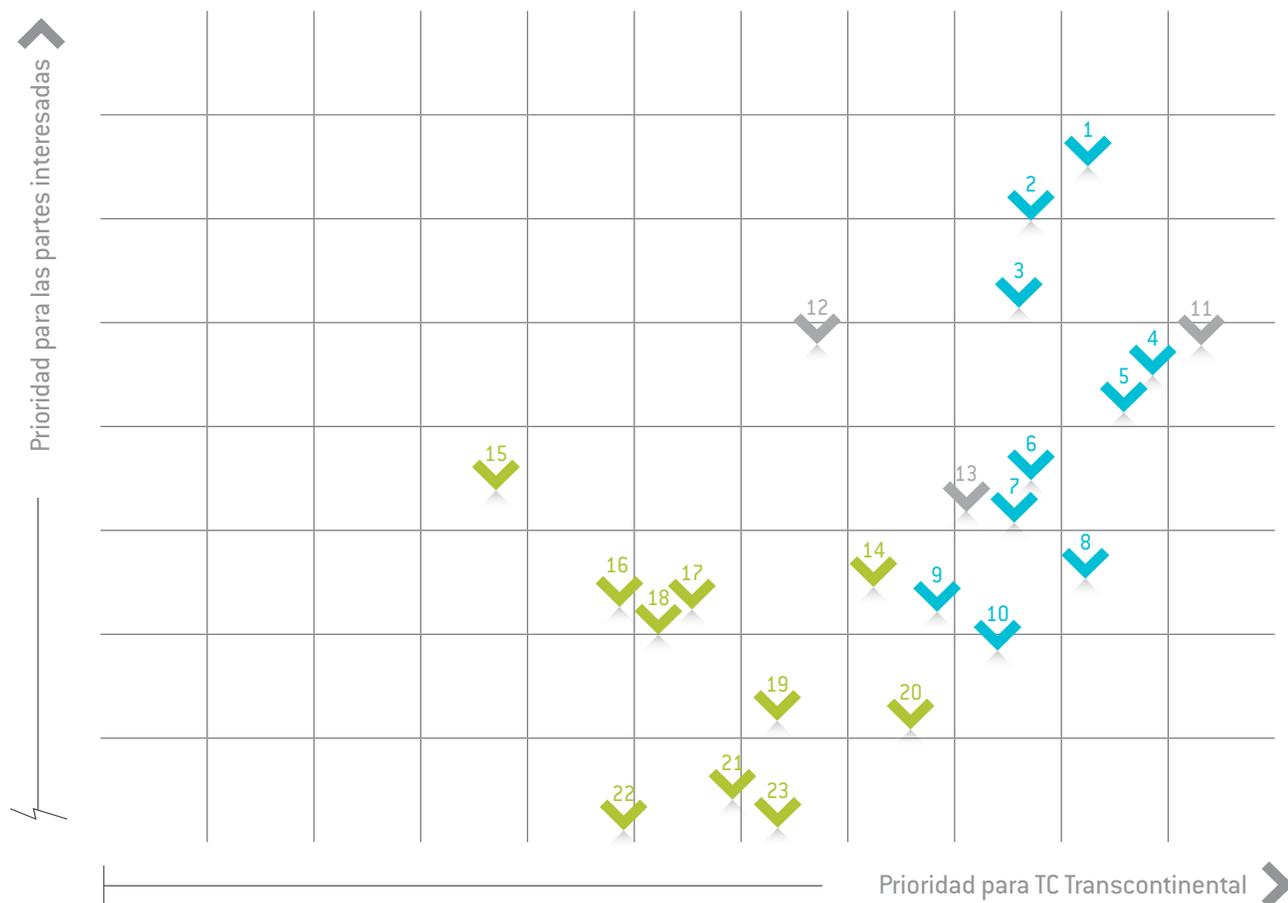
muy importantes en el núcleo del éxito de nuestra empresa que no están incluidas en este plan ya que son objetivos cotidianos por sí mismos. De hecho, nos centramos sobre el desempeño a largo plazo, manteniendo resultados financieros sólidos y un balance general saludable. Manejamos nuestra empresa según buenas prácticas de gobernanza gracias a nuestro Consejo de Administración sólido y experimentado. Por último, estamos comprometidos con el éxito de nuestros clientes y nos esforzamos por anticipar sus necesidades y superar sus expectativas.

Además de las prioridades principales identificadas en este plan trienal, varios otros principios de buena gobernanza están firmemente arraigados en nuestra cultura y en el mandato de vigilancia de nuestro Consejo de Administración. Mas precisamente, ya se encuentran enmarcados por las diferentes políticas de nuestra Corporación, como la Política de prevención del acoso y la violencia en el lugar de trabajo, la Política de seguridad de la información, además del Código de conducta del proveedor. Estas políticas reflejan nuestro compromiso con las prácticas éticas, responsables y honestas en todas las actividades de la Corporación.

¿Qué es el análisis de materialidad?

Mediante el análisis de materialidad se identifican las cuestiones de Responsabilidad Social Empresarial que afectan a la estrategia de una empresa. A partir de una lista de estándares establecidos y reconocidos, las partes interesadas tanto internas como externas comparten las prioridades sociales, medioambientales o de gobernanza que creen que debe abordar una empresa. Los resultados de esta priorización se combinan con la visión de los líderes internos para construir una matriz de materialidad, como la que se observa en la página siguiente.

MATRIZ DE MATERIALIDAD DE 2018



- Nivel alto de prioridad: prioridades con metas específicas en este plan
- Nivel alto de prioridad: prioridades en el centro de nuestras actividades, no incluidas en este plan
- Nivel bajo de prioridad: prioridades no abordadas en este plan

Prioridades principales

- 1 Consumo de energía y emisiones de gases de efecto invernadero
- 2 Innovación y desarrollo de productos
- 3 Manejo del fin de la vida de los productos
- 4 Salud y seguridad ocupacional
- 5 Calidad y seguridad de productos
- 6 Suministro responsable
- 7 Manejo de residuos operacionales
- 8 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 9 Gestión del talento
- 10 Donaciones e impacto sobre las comunidades locales
- 11 Desempeño financiero
- 12 Gobernanza y gestión de riesgos
- 13 Satisfacción y fidelización de clientes

Otras prioridades

- 14 Calidad y contaminación del aire
- 15 Consumo de agua
- 16 Remuneraciones y prestaciones de empleados
- 17 Energías renovables
- 18 Derechos humanos y prácticas laborales en la cadena de suministro
- 19 Seguridad de los datos y privacidad de los clientes
- 20 Acoso y violencia en el lugar de trabajo
- 21 Logística y distribución
- 22 Libertad de asociación y relaciones laborales
- 23 Divulgación de información financiera y prácticas tributarias

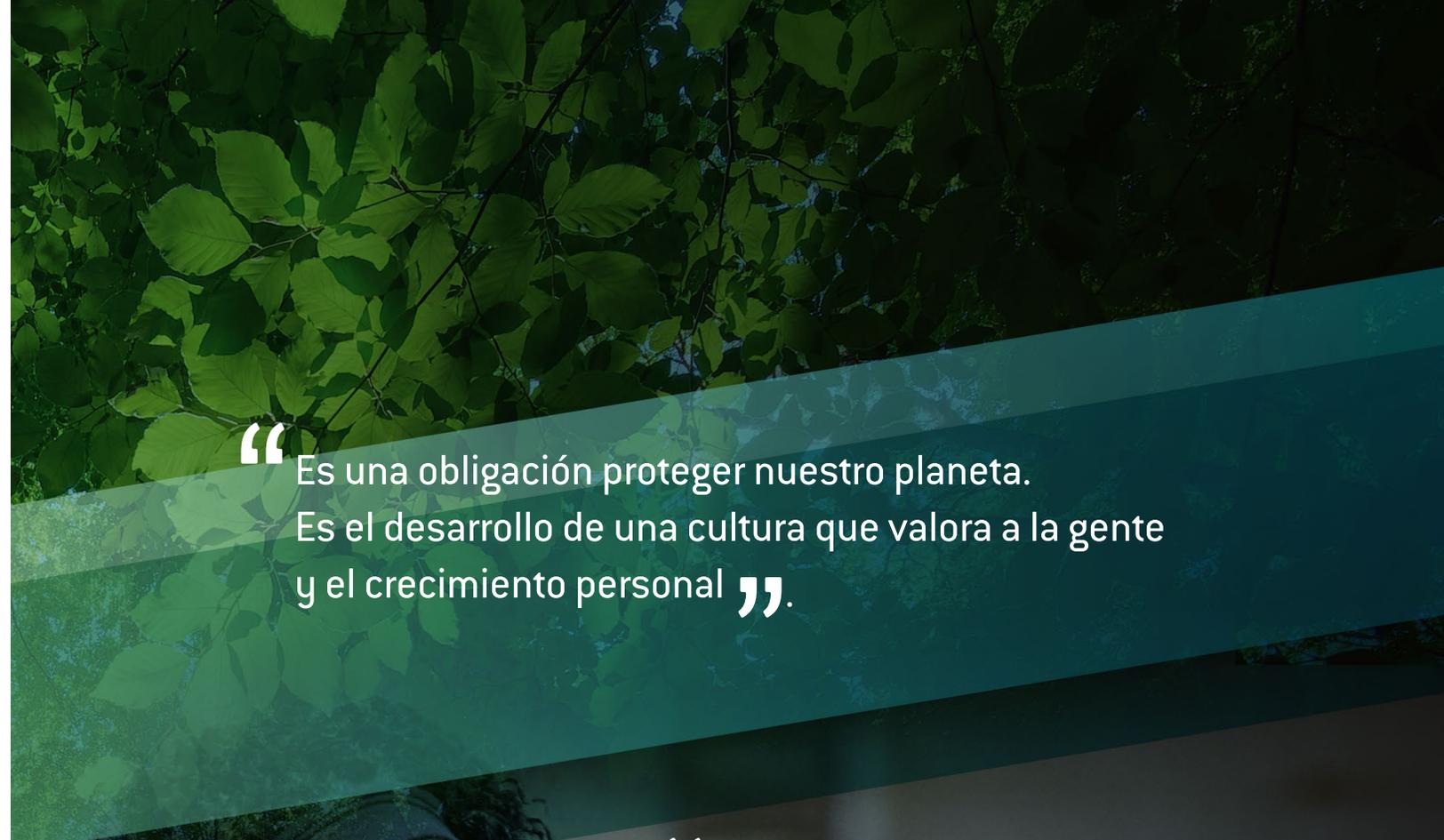
#ACTUANDOJUNTOS

Les preguntamos a nuestros empleados qué significa la sostenibilidad para ellos. Esto es lo que nos contaron.

“ Es actuar de forma ética en beneficio del medio ambiente en el que vivimos y trabajamos ”.

“ Sostenibilidad significa poder satisfacer nuestras propias necesidades sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades ”.

“ Debemos seguir trabajando con nuestros clientes para encontrar mejores formas de hacer las cosas para que sean exitosos y, a su vez, nosotros también lo seamos ”.



“ Es una obligación proteger nuestro planeta.
Es el desarrollo de una cultura que valora a la gente
y el crecimiento personal ”.



“ Una empresa que entiende
los recursos que toma de la tierra
mientras intenta limitar su cantidad ”.



NUESTRAS METAS 2019-2021

Nos enorgullecen los hitos que hemos alcanzado como parte de nuestro camino hacia la responsabilidad social, y nuestro objetivo es continuar mejorando. Por ello, hemos desarrollado un nuevo conjunto de metas cuantificables en consonancia con nuestra estrategia corporativa y los resultados de nuestro análisis de materialidad. En vigencia hasta el 2021 (salvo que se indique lo contrario), estas 11 metas abordan temas relacionados con nuestros empleados, nuestras operaciones, nuestros productos y nuestras comunidades.



NUESTROS EMPLEADOS

Desde hace más de 40 años, TC Transcontinental ha puesto a sus empleados en primer lugar: nuestros valores de respeto, trabajo en equipo, rendimiento e innovación están en el centro de nuestro éxito. En toda nuestra red, fomentamos un ambiente de trabajo seguro, diverso e inclusivo. Además, promovemos el crecimiento profesional de nuestros empleados a través de programas interesantes de desarrollo y capacitación.

META 1 Mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable

- Reducir en un 15% la tasa total de incidentes (incidentes por 200,000 horas trabajadas) para los sectores de Impresión y Empaques.

META 2 Avanzar hacia una representación más equilibrada en cuanto al género en el liderazgo

- Asegurar al menos el 30% de representación femenina en el Consejo de Administración.
- Tener al menos 3 mujeres en el Comité de Dirección Ejecutivo.
- Lograr un 30% de mujeres en puestos ejecutivos y gerenciales.

META 3 Desarrollar nuestro talento

- Realizar una evaluación anual de desempeño para el 100% de los empleados asalariados.



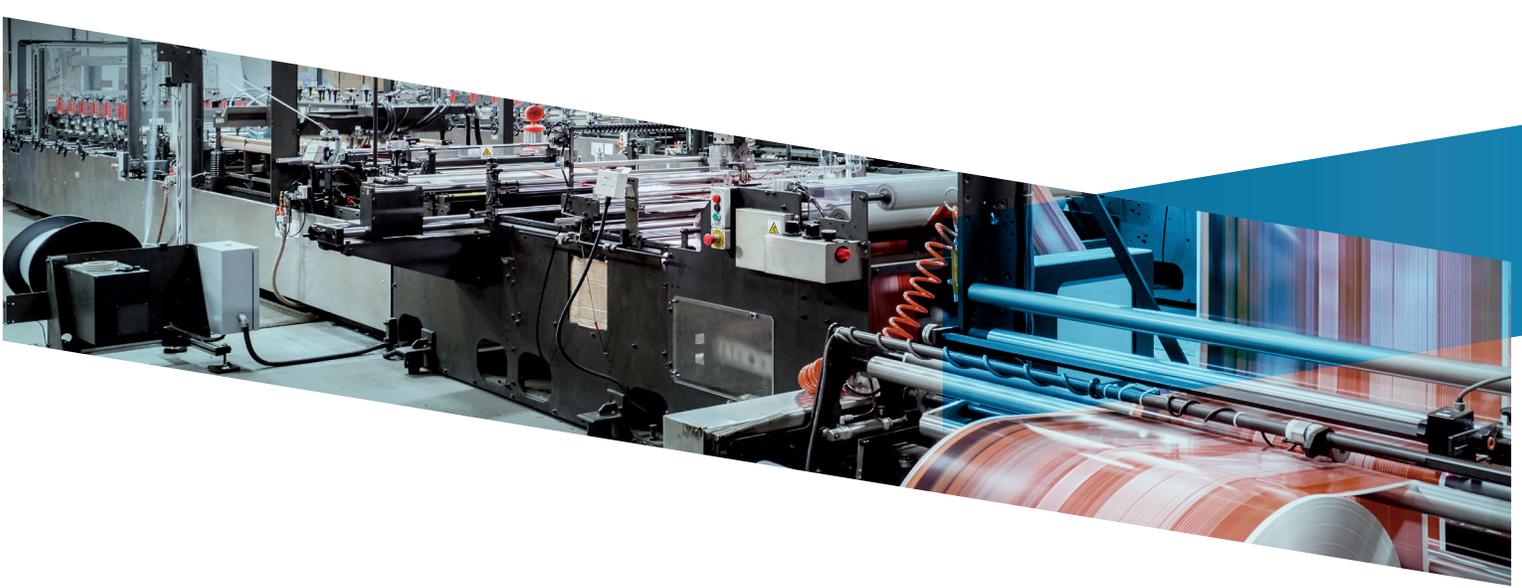


NUESTRAS OPERACIONES

Como imprenta y transformadora de empaques de gran escala, TC Transcontinental ha desarrollado capacidades sólidas de fabricación. Al combinar la experiencia de nuestros empleados, nuestros equipos de vanguardia y nuestra cultura de mejora continua, podemos fabricar productos de calidad de forma eficiente y siempre apuntamos a mejorar nuestra huella ambiental. Nos esforzamos continuamente por identificar oportunidades que puedan reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

- META 4 Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero**
- Reducir un 5% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero¹.
- META 5 Optimizar el manejo de residuos**
- Lograr la eliminación completa de nuestros residuos operacionales no peligrosos para vertederos.
- META 6 Asegurar la seguridad y la calidad de los alimentos**
- Obtener una certificación de seguridad alimentaria reconocida por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) para todas nuestras instalaciones de empaques en contacto directo con los alimentos.

¹ Se refiere a las emisiones absolutas del Alcance 1 (emisiones directas de fuentes propias o controladas) y del Alcance 2 (emisiones indirectas de la generación de energía comprada).



NUESTROS PRODUCTOS

Creamos productos y servicios que permiten a las empresas atraer, alcanzar y retener a sus clientes meta. Nuestros empaques satisfacen una necesidad: contener, proteger y facilitar el transporte del producto que almacenan y, para los mercados aplicables, también amplían la vida útil del producto. Nuestros productos de impresión y medios informan, educan, entretienen, hacen la promoción de marcas e impulsan al consumidor a actuar. Cada día, nuestra atención se centra en la seguridad, el desempeño, la calidad y la sostenibilidad: desde su suministro hasta el fin de vida, nos aseguramos de utilizar un enfoque circular en cada paso del diseño de nuestros productos.

META 7 Promover el uso de materiales sostenibles

- El 100% de nuestras compras de papel deben provenir de fuentes certificadas por terceros o recicladas.
- Para el 2025, lograr un 10% de utilización de contenido reciclado posconsumo en promedio por peso en todos los empaques de plástico de nuestro portafolio de productos.

META 8 Diseño para el fin de la vida útil

- Para el 2025, el 100% de nuestros empaques de plástico serán reutilizables, reciclables o compostables.

META 9 Centrarse en la investigación y el desarrollo de productos

- Invertir al menos el 1% de nuestros ingresos anuales del sector de Empaques en investigación y desarrollo.



NUESTRAS COMUNIDADES

Nuestro compromiso con las comunidades es una parte integral de nuestra visión: queremos marcar la diferencia todos los días donde viven y trabajan nuestros empleados, cerca de nuestros clientes y socios. TC Transcontinental cuenta con una historia larga y rica de actividad filantrópica muy comprometida. Cada año, la Corporación y sus empleados apoyan una multitud de causas en las comunidades donde operamos, con un enfoque en la educación, la salud y el medio ambiente.

META 10 Invertir en nuestras comunidades

- A lo largo de 3 años, donar \$5 millones en contribuciones financieras, bienes y servicios para las organizaciones, los proyectos y los programas en respaldo de las comunidades en las que operamos.

META 11 Fomentar el compromiso de los empleados

- Todas las unidades de negocios deben de participar anualmente en al menos una iniciativa para lograr un impacto positivo en su comunidad.



ALIANZAS

Enfrentarse a los retos de la sostenibilidad requiere la acción de toda la cadena de valor y la colaboración entre todas las partes interesadas. Estamos muy orgullosos de las relaciones que hemos construido a lo largo de los años con nuestros estimados socios, algunos de los cuales se enumeran a continuación. A medida que avancemos en el camino de Responsabilidad Social Empresarial, desarrollaremos nuevas alianzas estratégicas. Procuraremos seguir #ActuandoJuntos para lograr un futuro más sostenible.



Colaboración a largo plazo para proteger los bosques canadienses



Comprometidos con la divulgación de información en el marco de programas de bosques y cambio climático



Miembro fundador del Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité



Institut de technologie des emballages et du génie alimentaire
Collège de Maisonneuve

Socio del Institut de technologie des emballages et du génie alimentaire



Incluido en el índice Jantzi Social Index®



Organización social del plan de desarrollo sostenible de la comunidad de Montréal



Patrocinador orgulloso durante cerca de 35 años



Entre los 50 mejores ciudadanos corporativos de Canadá durante 16 años



Miembro del Consorcio de Empaques de Canadá



Con certificación PEFC® para la Cadena de Custodia



Clasificación de proveedores de bronce del 2019



Firmante del Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos



Con certificación SFI® para la Cadena de Custodia

MEMBER OF



Este plan se desarrolló con el apoyo de Sustainable Packaging Coalition®



Miembro de la Flexible Packaging Association



Con certificación Forest Stewardship Council para la Cadena de Custodia

INFORMACIÓN CORPORATIVA

Oficina principal

TC Transcontinental
Transcontinental Inc.
1 Place Ville Marie
Oficina 3240
Montréal (Québec)
Canadá H3B 0G1
Teléfono: 514-954-4000
Fax: 514-954-4016
www.tc.tc

Contacto

Katherine Chartrand
Directora Sénior de
Comunicaciones Corporativas
Teléfono: 514-954-4192
katherine.chartrand@tc.tc
o ecoddev@tc.tc

Medios

Para obtener información general
sobre la Corporación, póngase en
contacto con el Departamento
de Comunicaciones
Teléfono: 514-954-4000

Accionistas, inversionistas y analistas

Para obtener información financiera
o solicitar documentación
complementaria sobre la Corporación,
póngase en contacto con el
Departamento de Relaciones con
Inversionistas o visite la sección
"Inversionistas" del sitio web de
TC Transcontinental en www.tc.tc

Información adicional

Este plan está disponible en
español en el sitio web de la
Corporación en bajo el título "About Us
> Social Responsibility".

This plan is also available in English in
the "About Us > Social Responsibility"
section of the Corporation's website.

Ce plan est aussi disponible en
français dans la section « À propos >
Responsabilité sociale »
du site Web de la Société.

Producción del Plan de RSE

Diseño gráfico y dirección
artística: Bégin MC

Traducción: Sylvain Turner,
Alexa Traductions

Revisión: SRI

Fotografía: Equipos internos,
Transcontinental Premedia y fotos
de bancos de imágenes

Impresión: Transcontinental Ross-Ellis



Este plan de RSE se
imprime en papel Rolland Enviro 100
100% reciclado y certificado por el
Forest Stewardship Council® (FSC®).
También tenga en cuenta que la
planta de impresión Transcontinental
Ross-Ellis está certificada por FSC®.

INFORMACIÓN PROSPECTIVA

Este Plan de Responsabilidad Social Empresarial 2019-2021 puede contener declaraciones u objetivos prospectivos que se basan en las expectativas de la gerencia y están intrínsecamente sujetos a un cierto número de incertidumbres y riesgos tanto conocidos como desconocidos. La Corporación recomienda a los lectores no depositar una confianza excesiva en dichas declaraciones u objetivos, ya que los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente de las expectativas expresadas o implícitas en esta información prospectiva.

Los principales riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían afectar los resultados reales se describen en la publicación anual más reciente Discusión y Análisis de la Gerencia (Management's Discussion and Analysis, "MD&A") y en el último Formulario de Información Anual (Annual Information Form), ambos presentados por la Corporación y disponibles en su sitio web www.tc.tc.

Nota a los lectores: en este documento, a menos que se indique lo contrario, el término "dólar", así como el símbolo "\$", representan al dólar canadiense.

www.tc.tc

